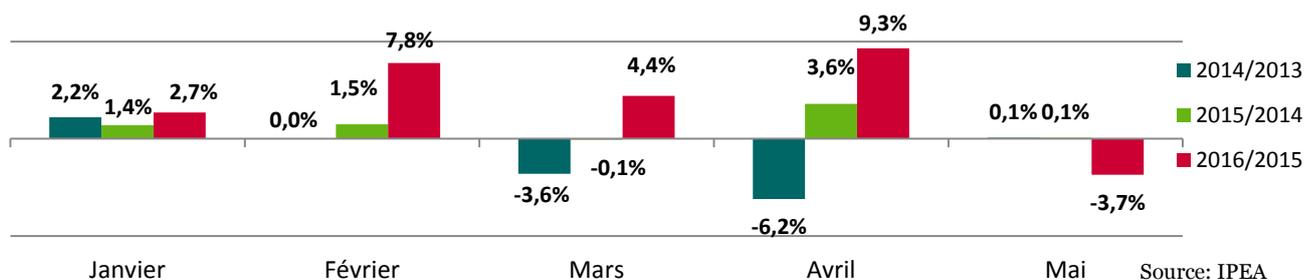


Le mois de mai en bref...

Evolution du marché domestique mai 2016/mai 2015	-3,7%
Evolution du cumul à fin mai 2016/2015	+4,2%
Incidence du résultat de mai sur le cumul	-1,6 pt

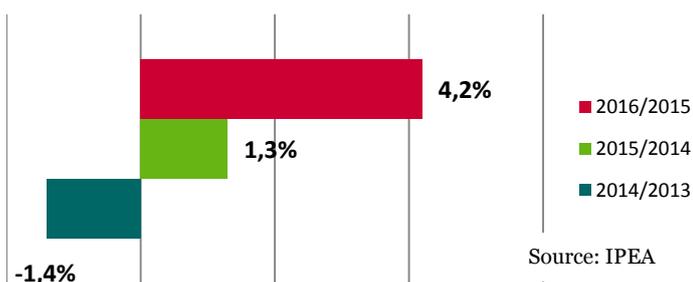
Première baisse de l'année !

Evolution valeur du marché domestique m / m – 12



Première baisse d'activité de l'année au mois de mai 2016, avec un recul des ventes de meubles de 3,7% par rapport au même mois de l'année précédente. A noter cependant que le mois de mai 2015 avait pu compter sur un samedi supplémentaire et surtout sur deux week-ends de trois jours pour débiter le mois. Le 1er et le 8 mai 2016 étaient, rappelons-le, des dimanches cette année. Plus attentistes que les mois précédents, 27% des ménages auraient également retardé leurs achats depuis plusieurs semaines et mois afin de profiter pleinement des soldes d'été qui ont débuté le 22 juin selon une enquête réalisée par Toluna pour le compte de LSA (le 14 juin 2016, auprès de 2 006 ménages âgés de plus de 18 ans représentatifs de la population française selon la méthode des quotas). Par ailleurs, le climat économique et social très tendu avec la volonté d'adopter la loi travail, entraînant une pénurie de carburants et de nombreuses grèves observées au niveau des transports en commun notamment, n'est sans doute pas étranger aux faibles résultats du mois de mai 2016.

Evolution IMC valeur en cumul 5 mois



Malgré un mois de mai en recul, les performances cumulées se maintiennent à un niveau élevé avec une croissance de 4,2%, la plus élevée sur les 5 premiers mois depuis 2007.

Le début des soldes d'été permettra sans doute de pallier les difficultés rencontrées en mai par notre secteur.

La hausse du nombre de déménagements constatée devrait également continuer de soutenir davantage notre marché pour les mois à venir.

Les soldes d'été ont débuté le mercredi 22 juin. Comme chaque année à cette période, l'IPEA fait un point sur la participation des ménages à cet événement et leurs intentions d'achats. Voici quelques chiffres pour tout savoir :

77% des Français comptent faire les soldes d'été selon l'enquête réalisée par Toluna pour LSA. Participation en recul de 1,4 point par rapport à l'année précédente. Les promotions permanentes que l'on trouve sur Internet et les ventes privées déjà mises en place avant le début des soldes peuvent expliquer la baisse de cette participation. Ainsi, selon cette même enquête, 46% des Français déclarent qu'ils n'ont pas attendu les soldes pour effectuer certains achats.

49% des ménages pensent en effet que les soldes ont moins d'intérêt que les réductions/promotions/ventes privées organisées tout au long de l'année, selon un autre sondage réalisé par Yougov pour le compte de MaReduc.com.

230 euros : c'est le budget moyen qui sera consacré aux achats prévus durant les soldes d'été, en hausse de 29% par rapport à l'an dernier selon Toluna. La météo maussade de ces dernières semaines devrait en effet favoriser les achats de vêtements pendant les soldes. Les consommateurs en profiteront pour faire les achats qu'ils ont retardés pour l'été et les grandes vacances. Le renouvellement côté multimédia devrait également être important via l'achat de téléviseurs, de smartphones ou d'ordinateurs, notamment sous l'impulsion de l'Euro 2016.

18,2% des Français interrogés prévoient d'acheter des produits d'ameublement ou de décoration contre 71,9% des articles de mode ; 35% des articles de sport ; 22,3% des produits de beauté-hygiène-santé ; 18,3% du high-tech multimédia ; 17,9% des produits culturels ; 15% de l'électroménager et 13,3% du bricolage, selon le sondage réalisé par Toluna pour LSA.

59,5% des consommateurs comptent se rendre dans un centre commercial pour faire les soldes. 52,7% souhaitent également faire leurs achats sur Internet ; 42,6% en boutiques de centre-ville ; 41,1% en grandes surfaces et 36,8% en grands magasins selon ce même sondage.



UNE GRANDE ÉTUDE IPEA

Pour vous offrir un aperçu complet de la famille literie de 2013 à 2015, l'IPEA vous propose **une analyse globale** sur :

- les matelas analysés selon 3 tailles (hors bébé)
- les sommiers analysés selon 2 tailles (hors bébé)
- et les compléments literie (surmatelas, dossierets et têtes de lit, pieds de lit)

**DONNÉES EN VALEURS, VOLUMES, PRIX MOYENS,
ÉVOLUTIONS, STRUCTURES DE VENTE, POIDS
ET ÉVOLUTIONS DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION**



BON DE COMMANDE

Imprimez ce bulletin,
cochez la puce correspondant
à votre choix et retournez-le
accompagné de votre règlement

étude au format PDF
2.000 C HT 2.400 € TTC

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail



Pour toute information commerciale,
merci de contacter **Olha Lizunkova**
comptabilite@ipea.fr

Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE PROSPECTIVE ET
D'ÉTUDES DE L'AMEUBLEMENT
Service comptabilité
15 rue de la Cerisaie
F-75004 Paris / France
T. +33 1/01 82 28 35 72
F. +33 1/01 82 28 35 71
info@ipea.fr
www.ipea.fr

Association loi 1901
APE 73202

SIRET 317 354 272 000 47
NID CEE FR 683 173 542 72

IBAN FR76 3005 6002 6900 0096 608
BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE

BON DE COMMANDE MEUBLOSCOPE 2016



TARIFS

<input type="checkbox"/>	1 exemplaire	276,00 € TTC	230,00 € HT
<input type="checkbox"/>	2 exemplaires	524,40 € TTC	437,00 € HT
<input type="checkbox"/>	3 exemplaires	770,04 € TTC	641,70 € HT
<input type="checkbox"/>	4 exemplaires	1 004,64 € TTC	837,20 € HT
<input type="checkbox"/>	5 exemplaires	1 228,20 € TTC	1 023,50 € HT
<input type="checkbox"/>	6 exemplaires	1 440,72 € TTC	1 200,60 € HT
<input type="checkbox"/>	Plus de 6 exemplaires, nous contacter.		

VOS COORDONNEES

M. MME MLLE

NOM _____ Prénom _____

Fonction _____ Société _____

Activité de l'entreprise _____

N° Siret (obligatoire) _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Téléphone _____

Fax _____

E-mail _____

Signature/Tampon

Retournez ce bulletin accompagné de votre règlement à l'ordre de l'IPEA à :

IPEA – 15 rue de la Cerisaie 75004 PARIS FRANCE
 Tél. : 01 82 28 35 70 Fax : 01 82 28 35 71
 E-mail : info@ipea.fr – www.ipea.fr