



CUISINE 2024

L'édition 2024 de l'étude sur le marché français de la cuisine dresse un état des lieux complet du parc des cuisines intégrées installées chez les Français à partir d'une enquête menée auprès de plus de 4 500 ménages équipés d'une cuisine intégrée en juillet 2024.

Cet état des lieux aborde le profil des consommateurs, les meubles, les plans de travail, et l'électroménager.

D'autre part, cette étude analyse les achats récents (sur les trois dernières années) de cuisines intégrées avec des informations sur :

- :: les meubles, les plans de travail, l'électroménager ;
- :: les prix moyens ;
- :: les types de distribution ;
- :: les profils de consommateurs ;
- :: les parcours et critères d'achats ;
- :: les usages et attitudes dans la cuisine.

Sommaire

PRÉAMBULE	3
MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE	6
LE MARCHÉ DU MEUBLE EN 2023	8
LE MARCHÉ DE LA CUISINE INTÉGRÉE EN 2024	11
Chiffres clés	11
Les produits	12
Les circuits de distribution	13
Les prix	14
PROFIL DES ACHETEURS DE CUISINE INTÉGRÉE	15
LE PARC FRANÇAIS DE CUISINES INTÉGRÉES	22
Un taux d'équipement en hausse	22
Les critères d'achat	25
Implantation : toujours plus de cuisines ouvertes avec îlot	28
Acquisition des cuisines intégrées	32
Les plans de travail	35
Les meubles-poubelles	37
L'électroménager	40
LE PARCOURS D'ACHAT DES CUISINES INTÉGRÉES	55
Bon de commande et conditions générales de vente	76
La pose de la cuisine intégrée	85
INTENTIONS D'ACHAT	92
ANALYSE PESTEL	97
Politique	97
Économique	104
Sociologique	114
Technologique	121
Environnemental	123
Législatif	125
LISTE DES GRAPHES ET TABLEAUX	129

Liste des graphes et tableaux

LE MARCHÉ DU MEUBLE EN 2023

#001. Valeur du marché 2018-2023	8
#002. Structure du marché du meuble en 2023	9
#003. Structure de la distribution en 2023	10

LE MARCHÉ DE LA CUISINE INTÉGRÉE EN 2024

#004. Répartition du marché de la cuisine intégrée par type de montage	12
#005. Répartition des ventes de cuisine intégrée par circuits de distribution	13
#006. Prix moyen ttc par circuit	14
#007. Prix moyens ttc par types de montage	14

PROFIL DES ACHETEURS DE CUISINE INTÉGRÉE

#008. Typologie des acheteurs de cuisine par tranche d'âge	15
#009. Nombres de cuisines vendues en 2023 et 2034, sur la base des évolutions de population	16
#010. Typologie des acheteurs par catégories socioprofessionnelles	16
#011. Typologie des acheteurs selon leur statut d'occupation du logement	18
#012. Typologie des acheteurs selon le type de logement	19
#013. Typologie des acheteurs selon le statut marital	20
#014. Typologie des acheteurs selon l'ancienneté dans le logement.	21

LE PARC FRANÇAIS DE CUISINES INTÉGRÉES

#015. Taux d'équipement en cuisine intégrée	22
#016. Taux d'équipement en cuisine intégrée selon le statut d'occupation du logement	23
#017. Taux d'équipement en cuisine intégrée selon le type de logement	23
#018. Taux d'équipement en cuisine intégrée selon la tranche d'âge de l'occupant	24
#019. Priorité dans le choix de la cuisine	25
#020. Critères d'achat d'une cuisine intégrée	26
#021. Pourcentage des cuisines ouvertes	28
#022. Pourcentage de souhait d'une cuisine ouverte	29
#023. Présence d'un îlot central	29
#024. Configuration des cuisines du parc français	30
#025. Configuration des cuisines achetées ces trois dernières années	30
#026. Part des cuisines achetées ces trois dernières années équipées d'un îlot selon leur implantation	31
#027. Pourcentage des cuisines présentes dans le logement à l'arrivée des nouveaux occupants	32
#028. Pourcentage des logements neufs dans ceux déjà équipés d'une cuisine intégrée à l'arrivée des occupants	32
#029. Possibilité de choix de la cuisine intégrée dans un logement neuf équipé	33
#030. Date d'achat des cuisines intégrées achetées	33
#031. Taux de remplacement des cuisines anciennes par une cuisine nouvelle	34
#032. Âge des cuisines remplacées	34

#033. Pourcentage de répondants connaissant le matériau du plan de travail de leur cuisine	35
#034. Répartition des matériaux composant le plan de travail du parc français de cuisines intégrées	36
#035. Taux d'équipement en meuble-poubelle des cuisines du parc français	37
#036. Nombre de compartiments du meuble-poubelle	38
#037. Lieux de positionnement de la poubelle	38
#038. Capacité des poubelles	39
#039. Évolution valeur du gros électroménager en 2023	41
#040. Pourcentage d'électroménager encastré dans les meubles de cuisines intégrées françaises	41
#041. Typologie des appareils électroménagers non intégrés	42
#042. Nombre d'appareils électroménagers intégrés dans les cuisines	43
#043. Pourcentage de cuisines intégrées pourvues d'un espace linge	43
#044. Taux d'équipement en congélateur coffre	44
#045. Pourcentage de possesseurs de cuisine intégrée ayant choisi de passer à l'induction	44
#046. Pourcentage de répondants qui souhaitent acquérir un four vapeur	45
#047. Pourcentage de répondants qui souhaitent acquérir une cave à vin	45
#048. Pourcentage de répondants qui souhaitent acquérir une machine à café	46
#049. Pourcentage de français équipés en cuisine intégrée qui ont acheté des appareils électroménagers à faible consommation	46
#050. Critères d'achat des appareils électroménagers	47
#051. Pourcentage des répondants connaissant le nom de 3 à 5 fabricants d'électroménager et leur pays d'origine	47
#052. Classement des fabricants d'électroménager cités par les répondants	48
#053. Nationalité associée aux fabricants d'électroménager par les répondants	49
#054. Part des répondants ayant conservé de l'électroménager	49
#055. Appareils conservés lors de l'achat d'une nouvelle cuisine	50
#056. Pourcentage des acheteurs ayant changé leur électroménager en même temps que leur cuisine	50
#057. Pourcentage des acheteurs ayant changé la totalité de leurs appareils électroménagers	51
#058. Pourcentage des acheteurs ayant changé leurs appareils électroménagers dans le même magasin que leur cuisine	51
#059. Liste des magasins dans lesquels se rendent les acheteurs de cuisine qui choisissent un magasin différent pour l'électroménager (tous achats)	52

#060. Liste des magasins dans lequel se rendent les acheteurs de cuisine qui choisissent un magasin différent pour l'électroménager (achats 3 dernières années)	53	#089. Pourcentage des acheteurs a qui le vendeur a argumenté le choix des prises de courant proposées	71
#061. Pourcentage des acheteurs d'électroménager à qui on a proposé une extension de garantie	54	#090. Typologie des poubelles proposées par le vendeur	71
LE PARCOURS D'ACHAT DES CUISINES INTÉGRÉES			
#062. Répartition des sources d'information des ménages acheteurs de cuisine	55	#091. Pourcentage de clients séduits par le professionnalisme du vendeur	72
#063. Sources d'influence sur la décision d'achat d'une cuisine intégrée	56	#092. Critères de séduction lors de l'achat d'une cuisine en magasin	72
#064. Nombre de magasins visités par les ménages acheteurs de cuisine	56	#093. Pourcentage des acheteurs de cuisine en magasin suivis par le même vendeur	73
#065. Pourcentage d'acheteurs ayant fait élaborer un devis	57	#094. Pourcentage des acheteurs de cuisine en magasin ayant reçu un plan technique	73
#066. Nombre de devis demandés	57	#095. Pourcentage d'acheteurs de cuisine ayant signé un bon de commande dès la première visite en magasin	73
#067. Pourcentage des ménages acheteurs de cuisine ayant effectué un plan avec un logiciel de site internet	58	#096. Pourcentage d'acheteurs ayant fait réaliser un métré de leur cuisine	74
#068. Nombre de plans réalisés en ligne avant l'achat d'une cuisine intégrée	58	#097. Pourcentage d'acheteurs en magasin ayant fait réaliser un métré de leur cuisine avant la signature du bon de commande de leur cuisine	74
#069. Pourcentage de satisfaction des réalisateurs de plans sur le web	59	#098. Pourcentage d'acheteurs en magasin satisfaits du travail du vendeur	75
#070. Pourcentage d'utilisation des plans réalisés sur le web lors de la visite en magasins	59	#099. Pourcentage d'acheteurs prêts à recommander le magasin à un tiers	75
#071. Pourcentage des ménages ayant effectué leur achat de cuisine en magasin	60	#100. Pourcentage d'acheteurs sur le net et en magasins trouvant le bon de commande net et précis	76
#072. Magasins ou ont été effectués les achats de cuisine (tous achats)	61	#101. Typologie des imprécisions des bons de commande des cuisines vendues sur le net ou en magasin	77
#073. Magasins où ont été effectués les achats de cuisine ces trois dernières années	62	#102. Conditions de paiement des cuisines intégrées	78
#074. Sites internet ou ont été effectués les achats de cuisine (tous achats)	63	#103. Pourcentage des acheteurs de cuisine ayant lu les conditions générales de vente	79
#075. Nombre de rendez-vous réalisés en magasin avant l'achat d'une cuisine	64	#104. Pourcentage des acheteurs qui ne lisent pas les CGV à cause de difficultés de compréhension du document	80
#076. Pourcentage de plans informatiques réalisés en magasin	64	#105. Typologie des problèmes de compréhension des CGV par les acheteurs de cuisine	80
#077. Éléments figurant sur les plans exécutés en magasin	65	#106. Pourcentage des acheteurs de cuisines vérifiant si les CGV comprennent un volet de médiation de la consommation	81
#078. Pourcentage des magasins disposant d'un outil de réalité virtuelle	65	#107. Pourcentage des acheteurs ayant connaissance du volet de médiation de la consommation, en possession des coordonnées du médiateur	81
#079. Situation des magasins où sont effectués les achats de cuisine intégrée	66	#108. Pourcentage des clauses de médiation ou est expliqué la possibilité de saisir le médiateur dans le cadre d'un litige	82
#080. Distance en km du domicile des acheteurs au magasin de vente de cuisines	66	#109. Pourcentage des acheteurs de cuisines intégrées qui ont eu un litige	82
#081. Achat en magasin en couple ou seul	67	#110. Solutions apportées au litige dans le cadre d'un achat de cuisine intégrée	83
#082. Conformité du magasin à son image	67	#111. Typologie des recours envisagés dans l'hypothèse d'un litige	83
#083. Fluidité de la circulation en magasin	68	#112. Pourcentage des répondants qui auraient pu acheter leur cuisine dans une foire régionale	84
#084. Pourcentage de clients satisfaits du nombre de modèles de cuisine présentés dans le magasin de cuisine ou ils ont effectué leur achat	68	#113. Typologie du financement des cuisines intégrées	84
#085. Proposition d'aménagement d'autres pièces par le vendeur	69	#114. Pourcentage des acheteurs ayant récupéré des meubles de leur ancienne cuisine	85
#086. Typologie des pièces dont le vendeur a proposé l'aménagement	69	#115. Solutions de débarras de l'ancienne cuisine	86
#087. Pourcentage d'acheteurs auxquels le vendeur a proposé des prises de courant intégrées au meuble	70	#116. Mise au rebut de l'ancienne cuisine	87
#088. Lieux d'implantation des prises de courant intégrées proposées	70	#117. Destination de l'ancien électroménager de cuisine	88

#118. Personnes ayant effectué la pose de leur nouvelle cuisine	88
#119. Pourcentage de satisfaction des acheteurs ayant eu recours à des poseurs	89
#120. Pourcentage d'acheteurs ayant signé le document bonne réception de chantier	89
#121. Pourcentage des acheteurs ayant émis des réserves	90
#122. Typologie des réserves inscrites sur le PV de réception des travaux de pose	91
#123. La pose recommandée	91

INTENTIONS D'ACHAT

#124. Fréquence souhaitée de changement des cuisines intégrées	92
#125. Durée de vie moyenne d'une cuisine selon les répondants	93
#126. Pourcentage des possesseurs de cuisine souhaitant changer leur cuisine avant la fin de l'année ?	93
#127. Pourcentage des répondants projetant de changer de cuisine et souhaitant y intégrer un meuble de famille	94
#128. Pourcentage des répondants projetant de changer de cuisine et souhaitant changer leur vaisselle ou leur batterie de cuisine	94
#129. Pourcentage des français équipés en cuisine intégrée prenant leur repas dans leur cuisine	95
#130. Moments où sont pris les repas dans la cuisine	95
#131. Pourcentage des possesseurs de cuisine équipée prêts à acheter une cuisine d'occasion	95
#132. Pourcentage des français équipés en cuisine intégrée prêts à faire appel à un service de rénovation ou à remplacer les façades de leur cuisine	96

ANALYSE PESTEL

#133. Taux de chômage au sens du bit	106
#134. Production française de meubles de cuisine	107
#135. Exportations de meubles de cuisine	109
#136. Importations de meubles de cuisine	110

BON DE COMMANDE

Imprimez ce bulletin,
cochez la case correspondant
à votre choix et retournez-le
accompagné de votre règlement

Tarif normal

2 500 € HT • 3 000 € TTC

Tarif spécial membre
de l'association IPEA (-20%)

2 000 € HT • 2 400 € TTC

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail



Retournez ce bulletin
accompagné de
votre règlement à :

IPEA
29 rue Censier
F-75005 Paris / France
T. +33 1/09 53 45 02 85
info@ipea.fr
www.ipea.fr

APE 7320Z

SIRET 317 354 272 000 47

NID CEE FR68 317 354 272

IBAN FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608

BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE