



institut de la  
**Maison**   
© IPEA

# Le marché français de la chambre à coucher

© Institut de la Maison novembre 2024

# Sommaire

<b>INTRODUCTION</b>	3	<b>ARMOIRES DES FRANÇAIS</b>	32
<b>LE MARCHÉ DU MEUBLE EN 2023</b>	4	Le prix premier critère d'achat	32
Un marché résilient	4	Le magasin reste dominant en ce qui concerne les achats de placards, dressings, armoires	34
Le marché 2023 par produits	5	Les achats préparés avant de se rendre en magasin ou sur Internet	35
Le marché 2023 par circuits	6	Ikea domine les ventes de rangement pour la chambre	37
Le marché du meuble meublant	7	Les caractéristiques des rangements achetés	38
<b>CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ DE LA CHAMBRE À COUCHER</b>	8	Les pièces de destination des rangements de chambre à coucher	41
<b>LE MARCHÉ DE LA CHAMBRE À COUCHER</b>	9	<b>LES ACHATS DE LITS ET DE RANGEMENTS ASSOCIÉS (COMMODE, CHEVET) DES FRANÇAIS</b>	42
Un potentiel de marché de 4 milliards d'euros	9	Le lit acheté plus en fonction du prix que du confort ou du style	42
Le marché de la literie	10	L'achat du lit bébé se partage entre magasin et Internet	44
Le meublant de chambre à coucher	12	La visite en ligne encore une fois pour vérifier les prix	45
<b>LE RÉAMÉNAGEMENT DE LA CHAMBRE</b>	13	Ikea domine également les ventes de lit	46
Lorsqu'on réaménage sa chambre à coucher, on change les meubles et le mobilier	13	Les enseignes d'achat des commodes et chevets sont les mêmes que pour le lit adulte	47
La literie comme déclencheur d'achat?	15	Les caractéristiques des lits, commodes et chevets achetés	48
Des budgets réduits	16	<b>LES ACHATS DE BIBLIOTHÈQUES</b>	51
<b>L'ÉQUIPEMENT DES CHAMBRES DES FRANÇAIS</b>	18	Les critères d'achat des bibliothèques à destination de la chambre	51
Des ménages à la recherche de solutions d'aménagement globales pour leur chambre	18	Les caractéristiques des bibliothèques à destination de la chambre	53
Les rangements actuels	19	<b>LES ACHATS D'ÉTAGÈRES MURALES</b>	56
Les lits des Français	20	Les critères d'achat des étagères murales à destination de la chambre	56
Les lits que les Français aimeraient avoir dans leur chambre	21	les caractéristiques des étagères murales à destination de la chambre	58
<b>SOURCES D'INFORMATIONS ET CRITÈRES D'ACHAT</b>	22	<b>LES PROCHAINS ACHATS DE RANGEMENT DE CHAMBRE ET DE LIT DES FRANÇAIS</b>	61
Le magasin en tête des sources d'informations	22	Rangement : raisons d'achat	61
Pour le matelas, marque fabricant ou distributeur?	24	Rangement : critères d'achat	63
<b>LES DERNIERS ACHATS DE LITERIE DES FRANÇAIS</b>	26	Rangement : circuits et budget	64
Le confort, premier critère d'achat du matelas	26	Lit : raisons d'achat	66
Les Français changent leur literie pour améliorer leur sommeil	28	Lit : critères d'achat	67
De nombreux achats de matelas effectués sur Internet	29	Lit : circuits et budget	68
La préparation de l'achat pour vérifier les prix	30	<b>LISTE DES GRAPHES ET TABLEAUX</b>	70
<b>LES ACHATS DE PLACARDS, DRESSINGS,</b>			

# Liste des graphes et tableaux

## LE MARCHÉ DU MEUBLE EN 2023

#001. Valeur du marché 2018-2023	4
#002. Structure du marché du meuble en 2023	5
#000. Structure de la distribution en 2023	6
#004. Répartition des ventes de meubles meublants par types de produits	7
#005. Répartition des ventes de meubles meublants par circuits de distribution	7

## CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ DE LA CHAMBRE À COUCHER

### LE MARCHÉ DE LA CHAMBRE À COUCHER

#006. Potentiel de marché de la chambre à coucher	9
#007. Marché français de la literie 2019-2023	10
#008. Répartition des ventes de literie par types de produits	10
#009. Les circuits de distribution du marché de la literie	11
#010. Répartition des ventes de meubles de chambre à coucher par produits	12
#011. Les circuits de distribution du marché du meublant de chambre à coucher	12

### LE RÉAMÉNAGEMENT DE LA CHAMBRE

#012. Réaménager complètement votre chambre à coucher, ça suppose de changer...?	13
#013. Réaménager complètement votre chambre à coucher, ça suppose de changer...?	14
#014. Si vous deviez réaménager complètement votre chambre à coucher, vous commenceriez par changer quel produit?	15
#015. Si vous deviez réaménager votre chambre en changeant les rangements et la literie, quelles parts de votre budget seraient consacrées...?	15
#016. Si vous deviez réaménager votre chambre en changeant vos rangements et la literie, quel budget global seriez-vous prêt à investir?	16
#017. Si vous deviez réaménager votre chambre en changeant vos rangements et la literie, quel budget global seriez-vous prêt à investir?	17

### L'ÉQUIPEMENT DES CHAMBRES DES FRANÇAIS

#018. Si vous deviez réaménager votre chambre à coucher, seriez-vous intéressé par une solution d'aménagement globale sur mesure en ce qui concerne les rangements?	18
#019. Actuellement, vos vêtements sont principalement rangés dans...?	19
#020. Quel type de lit possédez-vous actuellement dans votre chambre?	20
#021. Parmi les produits suivants, quels sont ceux que vous aimeriez avoir dans votre chambre?	21

### SOURCES D'INFORMATIONS ET CRITÈRES D'ACHAT

#022. Si vous deviez réaménager votre chambre à coucher, quelles sources d'inspiration utiliseriez-vous?	22
#023. Si vous deviez réaménager votre chambre à coucher, quelles sources d'inspiration utiliseriez-vous?	23

#024. Pour votre matelas, quel est le type de marque qui répond le mieux à vos attentes?	24
#025. Pour quelles raisons les marques fabricant, distributeur et internet correspondent le mieux à vos attentes?	24

### LES DERNIERS ACHATS DE LITERIE DES FRANÇAIS

#026. Pour vos achats de matelas et sommier, quels ont été vos principaux critères d'achat?	26
#027. Qu'est-ce qui a déclenché cet achat?	28
#028. Avez-vous effectué vos achats de literie en magasin ou sur Internet?	29
#029. Pour quelles raisons vous êtes-vous rendu sur Internet avant d'effectuer votre achat en magasin?	30
#030. Pour quelles raisons vous êtes-vous rendu en magasin avant d'effectuer votre achat sur Internet?	31

### LES ACHATS DE PLACARDS, DRESSINGS, ARMOIRES DES FRANÇAIS

#031. Pour vos achats de placard/dressing/armoire, quels ont été vos principaux critères d'achat?	32
#032. Avez-vous effectué vos achats de placard, dressing, armoire en magasin ou sur Internet?	34
#033. Pour quelles raisons vous êtes-vous rendu sur Internet avant d'effectuer votre achat en magasin?	35
#034. Pour quelles raisons vous êtes-vous rendu en magasin avant d'effectuer votre achat sur Internet?	36
#035. Top 5 des enseignes d'achats de placards	37
#036. Top 5 des enseignes d'achats d'armoires	37
#037. Top 5 des enseignes d'achats de dressings	37
#038. Quel est l'aspect de ce meuble?	38
#039. Quelle est la couleur de ce meuble?	38
#040. Quel est le type de montage de ce meuble?	39
#041. Quel est le matériau de ce meuble?	39
#042. Quel est le style de ce meuble?	40
#043. Quelle était la pièce de destination de ce produit?	41

### LES ACHATS DE LITS ET DE RANGEMENTS ASSOCIÉS (COMMUNE, CHEVET) DES FRANÇAIS

#044. Pour vos achats de lit, commode, chevet, quels ont été vos principaux critères d'achat?	42
#045. Avez-vous effectué vos achats de lit, commode, chevet en magasin ou sur Internet?	44
#046. Pour quelles raisons vous êtes-vous rendu sur Internet avant d'effectuer votre achat en magasin?	45
#047. Pour quelles raisons vous êtes-vous rendu en magasin avant d'effectuer votre achat sur Internet?	45
#048. Top 5 des enseignes d'achats de lit adulte	46
#049. Top 5 des enseignes d'achats de lit bébé	46
#050. Top 5 des enseignes d'achats de lit enfant	46
#051. Top 5 des enseignes d'achats de commode	47
#052. Top 5 des enseignes d'achats de chevet	47

#053. Quel est l'aspect de ce meuble?	48
#054. Quelle est la couleur de ce meuble?	48
#055. Quel est le type de montage de ce meuble?	49
#056. Quel est le matériau de ce meuble?	49
#057. Quel est le style de ce meuble?	50

### **LES ACHATS DE BIBLIOTHÈQUES**

#058. Pour vos achats de bibliothèque, quels ont été vos principaux critères d'achat?	51
#059. Top 5 des enseignes d'achats de bibliothèques pour les chambres	52
#060. Quel est l'aspect de cette bibliothèque?	53
#061. Quelle est la couleur de cette bibliothèque?	53
#062. Quel est le type de montage de cette bibliothèque?	54
#063. Quel est le matériau de cette bibliothèque?	54
#064. Quel est le style de cette bibliothèque?	55

### **LES ACHATS D'ÉTAGÈRES MURALES**

#065. Pour vos achats d'étagères murales à destination de la chambre, quels ont été vos principaux critères d'achat?	56
#066. Top 5 des enseignes d'achats d'étagères murales pour les chambres	57
#067. Quel est l'aspect de cette étagère?	58
#068. Quelle est la couleur de cette étagère?	58
#069. Quel est le type de montage de cette étagère?	59
#070. Quel est le matériau de cette étagère?	59
#071. Quel est le style de cette étagère?	60

### **LES PROCHAINS ACHATS DE RANGEMENT DE CHAMBRE ET DE LIT DES FRANÇAIS**

#072. Pour quelles raisons principalement allez-vous réaliser cet achat?	61
#073. Pour quelles raisons principalement allez-vous réaliser cet achat?	62
#074. Parmi les critères suivants, quels sont ceux qui sont importants à vos yeux dans le cadre de cet achat de rangement?	63
#075. Dans quel canal de distribution achèterez-vous probablement ce rangement?	64
#076. Pour quelles raisons allez-vous investir dans un nouveau lit ou une nouvelle tête de lit?	66
#077. Pour quelles raisons allez-vous investir dans un nouveau lit ou une nouvelle tête de lit?	66
#078. Parmi les critères suivants, quels sont ceux qui sont importants à vos yeux dans le cadre de cet achat	67
#079. Quel budget allez-vous consacrer à ce produit?	68
#080. Dans quel canal de distribution achèterez-vous probablement ce lit?	68

# BON DE COMMANDE

Imprimez ce bulletin,  
cochez la case correspondant  
à votre choix et retournez-le  
accompagné de votre règlement

Tarif normal

**2 500 € HT • 3 000 € TTC**

Tarif spécial membre  
de l'association IPEA (-20%)

**2 000 € HT • 2 400 € TTC**

## VOS COORDONNÉES

M.  Mme  Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail



Retournez ce bulletin  
accompagné de  
votre règlement à :

IPEA  
29 rue Censier  
F-75005 Paris / France  
T. +33 1/09 53 45 02 85  
info@ipea.fr  
[www.ipea.fr](http://www.ipea.fr)

**APE 7320Z**

**SIRET 317 354 272 000 47**

**NID CEE FR68 317 354 272**

**IBAN FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608**

**BIC CCFRFRPP**

**DATE / CACHET / SIGNATURE**