

CUISINE 2022

L'édition 2022 de l'étude sur le marché français de la cuisine dresse un état des lieux complet du parc des cuisines intégrées installées chez les Français à partir d'une enquête menée auprès de 5 000 ménages équipés d'une cuisine intégrée en mai 2022.

Cet état des lieux aborde le profil des consommateurs, les meubles, les plans de travail, l'électroménager et le sanitaire.

D'autre part, cette étude analyse les achats récents (sur les trois dernières années) de cuisines intégrées avec des informations sur :

- :: les meubles, les plans de travail, l'électroménager et le sanitaire ;
- :: les prix moyens ;
- :: les types de distribution ;
- :: les profils de consommateurs ;
- :: les parcours et critères d'achats ;
- :: les usages et attitudes dans la cuisine.

Sommaire

| | |
|---|-----|
| INTRODUCTION | 3 |
| PRÉAMBULE | 4 |
| MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE | 6 |
| LE MARCHÉ DU MEUBLE EN 2021 | 8 |
| Valeur du marché du meuble en 2021 | 8 |
| Structure du marché par produits | 10 |
| Structure du marché par circuits | 11 |
| CHIFFRES CLÉS | 12 |
| LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA CUISINE INTÉGRÉE | 13 |
| Les produits | 13 |
| Les circuits | 14 |
| Les prix | 16 |
| LE PARC FRANÇAIS DE CUISINES | 17 |
| Un taux d'équipement en hausse | 18 |
| Les implantations en L dominent le parc | 21 |
| Les meubles | 32 |
| Les plans de travail | 40 |
| Les fonctions ou équipements des éléments bas | 46 |
| Les éléments hauts | 52 |
| L'électroménager | 53 |
| La pose des cuisines intégrées | 67 |
| Le parcours d'achat des cuisines intégrées | 69 |
| LES ACHATS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES | 85 |
| Implantation : toujours les cuisines en L | 85 |
| Les meubles | 87 |
| Les plans de travail | 91 |
| Les éléments bas | 94 |
| Les éléments hauts | 96 |
| L'électroménager | 97 |
| Les ménages privilégient la pose par leurs propres moyens | 101 |
| Le parcours d'achat | 102 |
| LE PROFIL DES ACHETEURS DE CUISINE INTÉGRÉE | 107 |
| Chiffres clés | 107 |
| Préambule : les ménages français et leur logement | 108 |
| Qui sont les acheteurs de cuisines intégrées | 110 |
| LES ACTIVITÉS EXERCÉES DANS LA CUISINE | 116 |
| LES INTENTIONS D'ACHAT | 120 |
| ANALYSE PESTEL | 122 |
| Politique | 122 |
| Économique | 123 |
| Sociologique | 132 |
| Technologique | 135 |
| Environnemental | 136 |
| Législatif | 138 |
| PLANCHES TENDANCES | 141 |
| ANNEXE | 160 |
| LISTE DES GRAPHES ET TABLEAUX | 161 |

Liste des graphes et tableaux

LE MARCHÉ DU MEUBLE EN 2021

| | |
|---|----|
| #001. Valeur TTC du marché 2018-2021 | 8 |
| #002. Structure du marché du meuble en 2021 | 10 |
| #003. Structure de la distribution en 2021 | 11 |

LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA CUISINE INTÉGRÉE

| | |
|--|----|
| #004. Répartition du marché de la cuisine intégrée par type de montage | 13 |
| #005. Type de montage des cuisines selon le statut d'occupation | 13 |
| #006. Valeur des ventes de cuisine intégrée en fonction du circuit de distribution – comparatif 2021/2020/2019 | 14 |
| #007. Répartition des ventes de cuisine intégrée par circuits de distribution | 14 |
| #008. Prix moyen ttc par circuit | 16 |
| #009. Prix moyen ttc selon le type de montage | 16 |

LE PARC FRANÇAIS DE CUISINES

| | |
|--|----|
| #010. Taux d'équipement en cuisine intégrée selon le type de logement | 18 |
| #011. Taux d'équipement en cuisine intégrée selon le statut d'occupation | 18 |
| #012. Taux d'équipement en cuisine intégrée selon la région (1) | 19 |
| #013. Taux d'équipement en cuisine intégrée selon le statut d'occupation par région | 19 |
| #014. Durée de vie de la cuisine en fonction du type de logement | 20 |
| #015. Durée de vie de la cuisine en fonction du statut d'occupation | 20 |
| #016. Surface des cuisines | 22 |
| #017. Mediane et quartile de la surface de la cuisine | 22 |
| #018. Ouverture de la cuisine sur la pièce à vivre | 23 |
| #019. Ouverture de la cuisine sur la pièce à vivre selon le type de logement et la région | 23 |
| #020. Configuration des cuisines du parc français | 24 |
| #021. Configuration des cuisines du parc français selon leur surface | 25 |
| #022. Configuration des cuisines du parc français selon le type de logement par région | 26 |
| #023. Configuration des cuisines du parc français selon le statut d'occupation par région | 27 |
| #024. Présence d'un îlot central | 28 |
| #025. Part des cuisines équipées d'un îlot central selon le statut d'occupation | 28 |
| #026. Part des cuisines équipées d'un îlot central selon le type de logement | 28 |
| #027. Part des cuisines équipées d'un îlot central selon leur configuration | 28 |
| #028. Part des cuisines équipées d'un îlot central selon le type de logement par région | 29 |
| #029. Part des cuisines équipées d'un îlot central selon le statut d'occupation par région | 30 |
| #030. Équipement d'un coin repas | 31 |
| #031. Pourcentage de souhait d'une cuisine ouverte | 31 |
| #032. Répartition du parc de cuisines intégrées selon la forme des portes | 32 |

| | |
|--|----|
| #033. Répartition du parc de cuisines intégrées selon la forme des portes par statut d'occupation et par type de logement | 33 |
| #034. Répartition du parc des cuisines intégrées selon les matériaux des portes | 34 |
| #035. Répartition du parc des cuisines intégrées selon la finition des portes | 35 |
| #036. Répartition du parc des cuisines intégrées selon le coloris des portes | 36 |
| #037. Répartition du parc des cuisines intégrées selon le type des poignées de portes | 37 |
| #038. Répartition du parc des cuisines intégrées selon la présence de rangements ouverts (sans portes) | 38 |
| #039. Répartition du parc des cuisines intégrées selon la présence portes vitrées | 39 |
| #040. Pourcentage de répondants connaissant le matériau du plan de travail de leur cuisine | 40 |
| #041. Pourcentage de répondants connaissant le matériau du plan de travail de leur cuisine selon le statut d'occupation et le type de logement | 40 |
| #042. Répartition des matériaux composant le plan de travail du parc français de cuisines intégrées | 41 |
| #043. Pourcentage de répondants connaissant la hauteur du plan de travail de leur cuisine | 42 |
| #044. Répartition des hauteurs des plans de travail du parc français de cuisines intégrées | 42 |
| #045. Pourcentage de répondants satisfaits de la hauteur de leur plan de travail | 43 |
| #046. Souhait des insatisfaits en ce qui concerne la hauteur de leur plan de travail | 43 |
| #047. Typologie des éviers du parc français de cuisines intégrées | 44 |
| #048. Matériaux des éviers du parc français de cuisines intégrées | 44 |
| #049. Typologie des robinets des éviers du parc français de cuisines intégrées | 44 |
| #050. Taux d'équipement en tiroirs casseroliers | 46 |
| #051. Taux d'équipement en tiroirs casseroliers selon le statut d'occupation et le type de logement | 46 |
| #052. Nombre de tiroirs casseroliers dans les cuisines équipées | 46 |
| #053. Taux d'équipement en légumiers des cuisines du parc français | 47 |
| #054. Taux d'équipement en meuble-poubelle des cuisines du parc français | 48 |
| #055. Taux d'équipement en meuble-poubelle des cuisines du parc français selon le statut d'occupation et le type de logement | 48 |
| #056. Nombre de compartiments du meuble-poubelle | 49 |
| #057. Taux d'équipement des cuisines du parc français en angle bas aménagé | 50 |
| #058. Taux d'équipement en armoires des cuisines du parc français | 51 |

| | | | |
|--|----|--|----|
| #059. Nombre d'armoires par cuisine équipée | 51 | #085. Répartition des cuisines installées par les ménages dans leur logement selon le type de pose par type de logement et statut d'occupation | 68 |
| #060. Fonction des armoires du parc français de cuisines | 51 | #086. Pourcentage des cuisines présentes dans le logement à l'arrivée des nouveaux occupants | 69 |
| #061. Pourcentage de cuisines du parc français ayant des meubles hauts de même hauteur | 52 | #087. Part des ménages qui ont conservé la cuisine déjà présente dans le logement à leur arrivée selon le type de logement par région | 70 |
| #062. Part de meubles courts dans les cuisines ayant des meubles hauts de différentes dimensions | 52 | #088. Part des ménages qui ont conservé la cuisine déjà présente dans le logement à leur arrivée selon le statut d'occupation par région | 71 |
| #063. Part de meubles hauts grande hauteur dans les cuisines ayant des meubles hauts de différentes dimensions | 52 | #089. Part des cuisines conservées selon le type de logement | 72 |
| #064. Répartition du gros électroménager | 53 | #090. Nombre de choix d'implantations de cuisine proposées dans un logement neuf équipé | 73 |
| #065. Part des ménages qui ont changé en même temps leur cuisine intégrée et leur électroménager | 54 | #091. Possibilité de choix des portes de la cuisine intégrée dans un logement neuf équipé | 73 |
| #066. Part des ménages qui ont changé en même temps leur cuisine intégrée et leur électroménager selon le statut d'occupation et le type de logement | 54 | #092. Nombre de choix de façades de portes de cuisine dans un logement neuf équipé | 73 |
| #067. Part des ménages qui ont changé l'intégralité de leur électroménager | 54 | #093. Possibilité de choix du coloris des portes de la cuisine intégrée dans un logement neuf équipé | 74 |
| #068. Part des ménages qui ont acheté leur électroménager dans le même magasin que leur cuisine | 55 | #094. Nombre de choix de coloris de portes de cuisine possibles dans un logement neuf équipé | 74 |
| #069. Part des ménages qui ont acheté leur électroménager dans le même magasin que leur cuisine selon le statut d'occupation et le type de logement | 55 | #095. Taux de remplacement des cuisines anciennes par une cuisine nouvelle | 75 |
| #070. Principaux critères d'achat de l'électroménager | 56 | #096. Taux de remplacement des cuisines anciennes par une cuisine nouvelle selon le statut d'occupation et le type de logement | 75 |
| #071. Pourcentage d'électroménager encastré dans les meubles de cuisines intégrées françaises | 57 | #097. Pourcentage d'acheteurs ayant fait élaborer un devis | 76 |
| #072. Pourcentage d'électroménager encastré dans les meubles de cuisines intégrées françaises selon le statut d'occupation et le type de logement | 57 | #098. Nombre de devis demandés | 76 |
| #073. Typologie des appareils électroménagers non intégrés | 58 | #099. Part des acheteurs de cuisine intégrée ayant réalisé des plans de leur cuisine en ligne | 77 |
| #074. Nombre d'appareils électroménagers intégrés dans les cuisines dont tout l'électroménager n'est pas encastré | 58 | #100. Nombre de plans de cuisine réalisés en ligne | 77 |
| #075. Part des appareils électroménagers connectés dans le parc de cuisines français | 59 | #101. Niveau de satisfaction obtenu par la réalisation de plans en ligne | 78 |
| #076. Types de tables de cuisson dans le parc de cuisines français | 60 | #102. Pourcentage de plans réalisés en ligne utilisés ensuite en magasin | 78 |
| #077. Types de hottes aspirantes du parc de cuisines français | 62 | #103. Canal d'achat de la cuisine | 79 |
| #078. Contenance des réfrigérateurs du parc français de cuisines intégrées | 63 | #104. Répartition des sources d'information des ménages qui ont installé leur cuisine dans leur logement | 80 |
| #079. Pourcentage de réfrigérateurs-congélateurs dans le parc français de cuisines intégrées | 64 | #105. Nombre de magasins visités par les ménages qui ont installé leur cuisine dans leur logement | 81 |
| #080. Capacité de la partie congélateur | 64 | #106. Pourcentage de plans informatiques réalisés par les vendeurs de cuisines | 82 |
| #081. Pourcentage de fours autonettoyants dans les cuisines intégrées françaises | 65 | #107. Pourcentage de plans informatiques réalisés par les vendeurs de cuisines selon le statut d'occupation et le type de logement | 82 |
| #082. Pourcentage de fours autonettoyants dans les cuisines intégrées françaises selon le statut d'occupation et le type de logement | 65 | #108. Description des plans informatiques réalisés par les vendeurs de cuisines | 82 |
| #083. Taux d'équipement en four vapeur dans les cuisines intégrées françaises | 66 | #109. Critère prioritaire dans le choix d'une cuisine intégrée | 83 |
| #084. Répartition des cuisines installées par les ménages dans leur logement selon le type de pose | 67 | #110. Principal critère d'achat d'une cuisine intégrée | 84 |
| | | LES ACHATS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES | |
| | | #111. Ouverture de la cuisine sur la pièce à vivre dans les cuisines achetées ces trois dernières années | 85 |

| | | | |
|---|----|---|-----|
| #112. Configuration des cuisines achetées ces trois dernières années | 86 | #136. Types de tables de cuisson dans les cuisines achetées ces trois dernières années | 98 |
| #113. Présence d'un îlot central sur les cuisines achetées ces trois dernières années | 86 | #137. Type de hotte aspirante dans les cuisines achetées ces trois dernières années | 99 |
| #114. Part des cuisines équipées d'un îlot central selon leur configuration | 86 | #138. Pourcentage de réfrigérateurs-congélateurs dans les cuisines achetées ces trois dernières années | 99 |
| #115. Répartition des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années selon la forme des portes | 87 | #139. Pourcentage de fours autonettoyants dans les cuisines achetées ces trois dernières années | 100 |
| #116. Répartition des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années selon les matériaux des portes | 88 | #140. Taux d'équipement en four vapeur dans les cuisines achetées ces trois dernières années | 100 |
| #117. Répartition des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années selon la finition des portes | 88 | #141. Répartition des cuisines achetées ces trois dernières années selon le type de pose | 101 |
| #118. Répartition des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années selon le coloris des portes | 89 | #142. Pourcentage d'acheteurs ayant fait élaborer un devis lors de ces trois dernières années | 102 |
| #119. Répartition des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années selon le type de poignées des portes | 90 | #143. Nombre de devis demandés lors des achats effectués ces trois dernières années | 102 |
| #120. Présence de rangements ouverts (sans portes) dans les cuisines achetées ces trois dernières années | 90 | #144. Part des acheteurs de cuisine lors de ces trois dernières années ayant réalisé des plans de leur cuisine en ligne | 103 |
| #121. Présence de portes vitrées dans les cuisines achetées ces trois dernières années | 90 | #145. Nombre de plans de cuisine réalisés en ligne par les acheteurs des trois dernières années | 103 |
| #122. Répartition des matériaux composant le plan de travail des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années | 91 | #146. Niveau de satisfaction obtenu par la réalisation de plans en ligne pour les achats effectués ces trois dernières années | 103 |
| #123. Répartition des hauteurs des plans des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années | 92 | #147. Pourcentage de plans réalisés en ligne utilisés ensuite en magasin pour les achats effectués ces trois dernières années | 103 |
| #124. Typologie des éviers des cuisines achetées ces trois dernières années | 93 | #148. Canal d'achat de la cuisine ces trois dernières années | 104 |
| #125. Matériaux des éviers des cuisines achetées ces trois dernières années | 93 | #149. Répartition des sources d'information des ménages acheteurs de cuisine depuis ces trois dernières années | 104 |
| #126. Typologie des robinets des éviers des cuisines intégrées achetées ces trois dernières années | 93 | #150. Nombre de magasins visités par les acheteurs des cuisines intégrées des trois dernières années | 105 |
| #127. Nombre de tiroirs casseroliers dans les cuisines intégrées achetées ces trois dernières années | 94 | #151. Principal critère d'achat d'une cuisine intégrée depuis ces trois dernières années | 106 |
| #128. Taux d'équipement en meuble-poubelle des cuisines achetées ces trois dernières années | 94 | LE PROFIL DES ACHETEURS DE CUISINE INTÉGRÉE | |
| #129. Taux d'équipement en angle bas aménagé dans les cuisines achetées ces trois dernières années | 94 | #152. Répartition du parc de logements selon la catégorie | 109 |
| #130. Taux d'équipement en armoires des cuisines achetées ces trois dernières années | 95 | #153. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon la profession du chef de famille | 110 |
| #131. Fonction des armoires des cuisines achetées ces trois dernières années | 95 | #154. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon le statut marital | 111 |
| #132. Pourcentage de cuisines achetées ces trois dernières années ayant des meubles hauts de même hauteur | 96 | #155. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon leur nombre d'enfants | 111 |
| #133. Pourcentage de répondants qui ont changé en même temps leur cuisine intégrée et leur électroménager pour les cuisines achetées ces trois dernières années | 97 | #156. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon le nombre d'enfants vivant au foyer | 112 |
| #134. Principaux critères d'achat de l'électroménager pour les cuisines achetées ces trois dernières années | 97 | #157. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon l'âge du chef de famille | 113 |
| #135. Part des appareils électroménagers connectés dans les cuisines achetées ces trois dernières années | 98 | #158. Rappel : estimation de population au 1 ^{er} janvier 2020 par grande classe d'âge | 113 |
| | | #159. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon le statut d'occupation | 114 |
| | | #160. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon le type de logement | 114 |
| | | #161. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon la durée d'occupation de leur logement | 115 |

| | |
|--|-----|
| #162. Répartition des acheteurs de cuisines intégrées selon l'âge de leur logement | 115 |
|--|-----|

LES ACTIVITÉS EXERCÉES DANS LA CUISINE

| | |
|---|-----|
| #163. Activités pratiquées dans la cuisine (questionnaire établi après le premier confinement) | 116 |
| #164. Depuis l'épidémie de covid, passez-vous plus de temps dans votre cuisine ? | 117 |
| #165. Depuis l'épidémie de covid, passez-vous davantage de temps à cuisiner ? | 117 |
| #166. Depuis l'épidémie de covid, avez-vous davantage recours à la livraison de repas à domicile ? | 117 |
| #167. Depuis l'épidémie de covid, avez-vous davantage recours à la livraison de repas à domicile, selon le statut d'occupation et le type de logement | 118 |
| #168. Travaillez-vous en distanciel dans votre cuisine ? | 118 |
| #169. Votre conjoint travaille-t-il en distanciel dans votre cuisine ? | 118 |
| #170. Les enfants travaillent-ils en distanciel dans votre cuisine ? | 118 |
| #171. Avez-vous aménagé un espace dédié au travail sur ordinateur ou aux leçons dans la cuisine ? | 119 |

LES INTENTIONS D'ACHAT

| | |
|---|-----|
| #172. Dans l'idéal, quelle est pour vous la fréquence de changement d'une cuisine intégrée ? | 120 |
| #173. Avez-vous l'intention de changer de cuisine en 2022 ? | 120 |
| #174. Ce projet d'achat de cuisine fait-il partie d'un projet global de rénovation ou d'aménagement de votre maison ? | 121 |
| #175. Avez-vous l'intention de changer de salle de bains ? | 121 |
| #176. Avez-vous un projet d'aménagement de rangements ? | 121 |

ANALYSE PESTEL

| | |
|--|-----|
| #177. Taux de chômage au sens du BIT | 125 |
| #178. Nombre de logements cumulés sur 12 mois | 126 |
| #179. Production française de meubles de cuisine | 127 |
| #180. Évolution du CA à l'export de Nobilia | 129 |
| #181. Commerce extérieur de meubles de cuisine | 129 |

BON DE COMMANDE

Imprimez ce bulletin,
cochez la case correspondant
à votre choix et retournez-le
accompagné de votre règlement

Tarif normal

2 500 € HT • 3 000 € TTC

Tarif spécial membre
de l'association IPEA (-20%)

2 000 € HT • 2 400 € TTC

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail



Retournez ce bulletin
accompagné de
votre règlement à :

IPEA
29 rue Censier
F-75005 Paris / France
T. +33 1/09 53 45 02 85
info@ipea.fr
www.ipea.fr

APE 7320Z

SIRET 317 354 272 000 47

NID CEE FR68 317 354 272

IBAN FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608

BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE