



Avec le soutien du
CODIFAB
Développement des Industries Françaises
de l'Ameublement et du Bois

Le marché français de la cuisine intégrée

Sommaire

PRÉAMBULE	3
MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE	6
LE MARCHÉ DU MEUBLE EN 2024	9
LE MARCHÉ DE LA CUISINE INTÉGRÉE EN 2024	16
Chiffres clés	16
Les circuits de distribution des meubles de cuisine	17
LE PARC FRANÇAIS DES CUISINES INTÉGRÉES	19
Implantation des cuisines françaises	20
Description des cuisines françaises	24
LE PARCOURS D'ACHAT DES CUISINES FRANÇAISES	41
LES INTENTIONS D'ACHATS EN MATIÈRE DE CUISINE	48
LA CUISINE ET SES USAGES	56

Liste des graphes et tableaux

LE MARCHÉ DU MEUBLE EN 2024

#001. Valeur du marché 2018-2024	9
#002. Marché du meuble sur longue période 1989–2024	10
#003. Structure du marché du meuble en 2024	13
#004. Structure de la distribution en 2024	14

LE MARCHÉ DE LA CUISINE INTÉGRÉE EN 2024

#005. Répartition des ventes de meubles de cuisine par circuits de distribution en 2024	17
-----------------------------------------------------------------------------------------	----

LE PARC FRANÇAIS DES CUISINES INTÉGRÉES

#006. Répartition des cuisines achetées par les Français par type de montage	19
#007. Taille moyenne des cuisines en France en 2025	20
#008. Configuration des cuisines françaises	21
#009. Typologie de fermetures des cuisines	21
#010. Typologie de configuration des cuisines françaises	22
#011. Taux d'équipement des cuisines en îlot central	23
#012. Répartition du nombre de meubles bas dans les cuisines des répondants	24
#013. Répartition du nombre de meubles hauts dans les cuisines des répondants	24
#014. Répartition du nombre d'armoires dans les cuisines des répondants	25
#015. Taux d'équipement en armoire four	25
#016. Taux d'encastrement du four dans la colonne four	25
#017. Taux d'encastrement du micro-ondes dans la colonne four	26
#018. Positionnement du four hors colonne four	26
#019. Positionnement du micro-ondes hors colonne four	26
#020. Nombre de portes dans les cuisines françaises	27
#021. Nombre de tiroirs simples dans les cuisines françaises	27
#022. Taux d'équipement en casseroiliers des cuisines françaises	28
#023. Nombre de casseroiliers dans les cuisines françaises	28
#024. Nombre de tiroirs composant les casseroiliers	29
#025. Taux d'équipement en meubles d'angle bas des cuisines françaises	30
#026. Usages du meuble d'angle bas	30
#027. Typologie d'équipements des meubles d'angle bas	31

#028. Perception de la taille du plan de travail dans la cuisine	31
#029. Taux d'équipement en meubles d'angle haut des cuisines françaises	32
#030. Usages du meuble d'angle haut	33
#031. Typologie d'équipements des meubles d'angle hauts	34
#032. Taux de présence d'éléments ouverts dans les cuisines françaises	34
#033. Usages des éléments ouverts dans les cuisines françaises	35
#034. Typologies des portes de cuisine	35
#035. Taux de présence de portes vitrées dans les cuisines françaises	36
#036. Typologie de poignées de portes de cuisines	36
#037. Répartition des matériaux composant les portes des cuisines françaises	37
#038. Répartition des coloris des cuisines françaises	38
#039. Répartition des finitions des cuisines françaises	39
#040. Distribution des hauteurs des meubles hauts dans les cuisines	39
#041. Équipement en meubles courts de moins de 40cm des cuisines françaises	39
#042. Équipement en meubles hauts de grande hauteur des cuisines françaises	40

LE PARCOURS D'ACHAT DES CUISINES FRANÇAISES

#043. Date d'acquisition des cuisines françaises	41
#044. Pourcentage de cuisines achetées neuves	42
#045. Intérêt pour acheter une cuisine d'occasion	42
#046. Lieux d'achat des cuisines françaises	44
#047. Mode de financement de l'achat des cuisines intégrées françaises	45
#048. Taux d'acquisition d'éléments d'aménagement intérieur lors de l'achat d'une cuisine intégrée	45
#049. Taux d'acquisition de chaises et table lors de l'achat d'une cuisine intégrée	46
#050. Taux de tables achetées assorties au plan de travail	46
#051. Répartition du nombre de chaises achetées en même temps que la cuisine	47

LES INTENTIONS D'ACHATS EN MATIÈRE DE CUISINE

#052. Niveau de satisfaction des ménages vis-à-vis de leur cuisine intégrée	48
#053. Cause d'insatisfaction chez les répondants	48

#054. Intentions de renouvellement d'une cuisine intégrée dans les deux prochaines années	49
#055. Enseignes pressenties pour l'achat d'une cuisine intégrée	49
#056. Motivations de choix d'enseigne pour l'achat d'une cuisine intégrée	50
#057. Intérêt pour une rénovation partielle de la cuisine	51
#058. Intérêt des ménages pour l'électroménager connecté dans la cuisine intégrée	52
#059. Prédilection des répondants intéressés par un équipement connecté à payer plus cher pour les obtenir	53
#060. Intérêt pour les matériaux écoresponsables dans la cuisine intégrée	54
#061. Prédilection des répondants intéressés par des matériaux écoresponsables à payer plus cher pour les obtenir	54
#062. Intérêt pour des rangements modulaires dans la cuisine intégrée	55
#063. Prédilection des répondants intéressés par des rangements modulaires à payer plus cher pour les obtenir	55
LA CUISINE ET SES USAGES	
#064. Perceptions de la cuisine	56
#065. Taux de réception dans la cuisine	57
#066. Fréquence de réception dans la cuisine	57
#067. Fréquence d'utilisation de la cuisine pour préparer les repas	58
#068. Utilisateurs de la cuisine	58
#069. Usages multiples de la cuisine	59

BON DE COMMANDE

Imprimez ce bulletin,
cochez la case correspondant
à votre choix et retournez-le
accompagné de votre règlement

☐ Tarif normal

2 500 € HT • 3 000 € TTC

☐ Tarif spécial membre
de l'association IPEA (-20%)

2 000 € HT • 2 400 € TTC

VOS COORDONNÉES

☐ M. ☐ Mme ☐ Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail



Retournez ce bulletin
accompagné de
votre règlement à :

IPEA
29 rue Censier
F-75005 Paris / France
T. +33 1/09 53 45 02 85
info@ipea.fr
www.ipea.fr

APE 7320Z

SIRET 317 354 272 000 47

NID CEE FR68 317 354 272

IBAN FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608

BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE