



BON DE COMMANDE

Le marché français de la décoration

Sommaire

Préambule	3	Les circuits habituellement fréquentés	85
Méthodologie	3	Les magasins de meuble et discount en tête des achats de décoration	85
Typologie des circuits de décoration	3	Notoriété spontanée des enseignes de décoration : Ikea et Maisons du Monde en tête	105
Périmètre du marché de la décoration	3	Les critères d'achat des produits de décoration	107
Chiffres clés	5	Les comportements des Français concernant la décoration	126
Les achats de produits de décoration	6	Les luminaires et les rideaux déterminent le style du logement	126
Le profil des ménages acheteurs	6	L'achat de décoration se décide en couple	127
Les catégories de consommateurs	8	Les ménages réduisent leurs achats de décoration	128
Les achats de décoration des ménages français	9	Les Français n'hésitent pas à revendre leur décoration	129
La valeur du marché de la décoration	14	Les ménages français peu intéressés par l'actualité de la décoration	130
Les enseignes fréquentées pour les achats de décoration	16	Mise en ambiance et prix	131
Les enseignes de la grande distribution ameublement et les discounters dominent les ventes	16	Profil des acheteurs par enseigne	134
Les enseignes fréquentées selon le type de produits achetés	21	Liste des graphes et tableaux	154
L'opinion des consommateurs sur les offres de décoration des enseignes	59		
Le parcours d'achat des produits de décoration	70		
Les éléments qui influencent les achats de décoration	70		
Les déclencheurs de l'achat de décoration	71		
Le changement de décoration entre usure et lassitude	71		
Les déclencheurs de l'achat de décoration	72		
Le meuble comme déclencheur d'achat de décoration	73		

Liste des graphes et tableaux

LES ACHATS DE PRODUITS DE DÉCORATION

#001. Profil des ménages acheteurs de décoration des deux dernières années selon l'âge de la personne de référence	6	#020. Circuits d'achat de coussins des deux dernières années	26
#002. Profil des ménages acheteurs de décoration des deux dernières années selon la profession de la personne de référence	6	#021. Top 10 des enseignes d'achat de plaids des deux dernières années	27
#003. Profil des ménages acheteurs de décoration des deux dernières années selon le statut d'occupation du logement	7	#022. Circuits d'achat de plaids des deux dernières années	28
#004. Profil des ménages acheteurs de décoration des deux dernières années selon le type de logement	7	#023. Top 10 des enseignes d'achat de poufs/chauffeuses des deux dernières années	29
#005. Les achats de produits de décoration des Français des deux dernières années	9	#024. Circuits d'achat de poufs/chauffeuses des deux dernières années	30
#006. Les achats de produits de décoration des Français des deux dernières années selon l'âge du chef de famille :20 à 39 ans	10	#025. Top 10 des enseignes d'achat d'habillage de fenêtres des deux dernières années	31
#007. Les achats de produits de décoration des Français des deux dernières années selon l'âge du chef de famille :40 à 59 ans	11	#026. Circuits d'achat d'habillage de fenêtres des deux dernières années	32
#008. Les achats de produits de décoration des Français des deux dernières années selon l'âge du chef de famille :60 ans et plus	12	#027. Top 10 des enseignes d'achat de petits meubles de rangement des deux dernières années	33
#009. Nombre moyen de produits achetés par catégories	13	#028. Circuits d'achat des petits meubles de rangement des deux dernières années	34
#010. Valeur du marché de la décoration en 2022 : 7 960 M€ TTC	14	#029. Top 10 des enseignes d'achat de porte-manteaux et portants des deux dernières années	35
#011. Top 40 des enseignes d'achat des articles de décoration des deux dernières années	16	#030. Circuits d'achat des porte-manteaux et portants des deux dernières années	36
#012. Top 15 des enseignes d'achat des articles de décoration des deux dernières années selon la typologie d'acheteurs	18	#031. Top 10 des enseignes d'achat de boîtes et paniers des deux dernières années	37
#013. Top 15 des enseignes d'achat des articles de décoration des deux dernières années selon la profession de la personne de référence	19	#032. Circuits d'achat des boîtes et paniers des deux dernières années	38
#014. Top 15 des enseignes d'achat des articles de décoration des deux dernières années selon le statut d'occupation de la personne de référence	20	#033. Top 10 des enseignes d'achat de vaisselle des deux dernières années	39
#015. Top 10 des enseignes d'achat de luminaire des deux dernières années	21	#034. Circuits d'achat de vaisselle des deux dernières années	40
#016. Circuits d'achat de luminaire des deux dernières années	22	#035. Top 10 des enseignes d'achat d'accessoires de cuisine et cuisson des deux dernières années	41
#017. Top 10 des enseignes d'achat de tapis des deux dernières années	23	#036. Circuits d'achat d'accessoires de cuisson et de cuisine des deux dernières années	42
#018. Circuits d'achat de tapis des deux dernières années	24	#037. Top 10 des enseignes d'achat de vases, statues et bougeoirs des deux dernières années	43
#019. Top 10 des enseignes d'achat de coussins des deux dernières années	25	#038. Circuits d'achat de vases, statues et bougeoirs des deux dernières années	44
		#039. Top 10 des enseignes d'achat de bougies des deux dernières années	45
		#040. Circuits d'achat de bougies des deux dernières années	46
		#041. Top 10 des enseignes d'achat de tableaux et cadres des deux dernières années	47
		#042. Circuits d'achat de tableaux et cadres des deux dernières années	48

#043. Top 10 des enseignes d'achat de miroirs des deux dernières années	49	#070. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration de Cdiscount ?	68
#044. Circuits d'achats de miroirs des deux dernières années	50	#071. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration du Bon coin ?	68
#045. Top 10 des enseignes d'achat d'horloges des deux dernières années	51	#072. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration de Lidl ?	69
#046. Circuits d'achat d'horloges des deux dernières années	52	LE PARCOURS D'ACHAT DES PRODUITS DE DÉCORATION	
#047. Top 10 des enseignes d'achat de paravents des deux dernières années	53	#073. Parmi les éléments suivants, quels sont les trois qui influencent ou stimulent le plus vos achats de décoration ?	70
#048. Circuits d'achats de paravents des deux dernières années	54	#074. Lorsque vous changez un élément de décoration dans votre logement, c'est avant tout parce que... ?	71
#049. Top 10 des enseignes d'achat de plantes artificielles des deux dernières années	55	#075. Lorsque vous changez un élément de décoration dans votre logement, c'est avant tout parce que (selon la typologie des acheteurs)... ?	71
#050. Circuits d'achat de plantes artificielles des deux dernières années	56	#076. Les déclencheurs de l'achat de produit de décoration	72
#051. Top 10 des enseignes d'achat d'étagères murales des deux dernières années	57	#077. Part des ménages qui déclarent que l'achat des meubles suivants déclenche un achat de décoration	73
#052. Circuits d'achats d'étagères murales des deux dernières années	58	#078. Les achats de décoration qui font suite à un achat de meubles de chambre à coucher adultes	74
#053. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration d'Ikea ?	59	#079. Les achats de décoration qui font suite à un achat de meubles de salon/séjour	75
#054. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration de Gifi ?	60	#080. Les achats de décoration qui font suite à un achat de meubles de chambre enfant	76
#055. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration d'Action ?	60	#081. Les achats de décoration qui font suite à un achat de canapé, fauteuil, banquette	77
#056. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration de Leroy Merlin ?	61	#082. Les achats de décoration qui font suite à un achat de meubles de salle de bains	78
#057. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration de Maisons du Monde ?	61	#083. Les achats de décoration qui font suite à un achat de meubles pour chambre de bébé	79
#058. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration d'Amazon ?	62	#084. Les achats de décoration qui font suite à un achat de meubles de cuisine	80
#059. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration de But ?	62	#085. Les achats de décoration qui font suite à un achat de table basse	81
#060. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration de Conforama ?	63	#086. Les achats de décoration qui font suite à un achat de bureau	82
#061. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration de Centrakor ?	63	#087. Les achats de décoration qui font suite à un achat de table de repas	83
#062. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration de Leclerc ?	64	#088. Les achats de décoration qui font suite à un achat de dressing	84
#063. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration de Carrefour ?	64	#089. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos luminaires ?	86
#064. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration de Castorama ?	65	#090. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	86
#065. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration de La Foir'fouille ?	65	#091. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos tapis ?	87
#066. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration d'Auchan ?	66	#092. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	87
#067. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration de Casa ?	66		
#068. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration d'Alinéa ?	67		
#069. Qu'est-ce qui définit le mieux l'offre décoration de B&M	67		

#093. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos coussins ?	88	#118. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	100
#094. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	88	#119. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos horloges ?	101
#095. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos plaids ?	89	#120. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	101
#096. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	89	#121. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos paravents ?	102
#097. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos poufs et chauffeuses ?	90	#122. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	102
#098. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	90	#123. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos plantes artificielles ?	103
#099. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos rideaux et stores ?	91	#124. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	103
#100. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	91	#125. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos étagères murales ?	104
#101. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos petits meubles de rangement ?	92	#126. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	104
#102. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	92	#127. Quelles sont les 3 enseignes/magasins/sites internet qui vous viennent à l'esprit pour acheter un article de décoration ?	105
#103. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos porte-manteaux et portants ?	93	#128. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat de luminaire ?	107
#104. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	93	#129. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat de tapis ?	108
#105. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos boîtes et paniers ?	94	#130. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat de coussin ?	109
#106. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	94	#131. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat de plaids ?	110
#107. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement votre vaisselle ?	95	#132. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat de poufs et chauffeuses ?	111
#108. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	95	#133. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat d'habillage de fenêtres ?	112
#109. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos accessoires de cuisine et cuisson ?	96	#134. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat de petits meubles de rangement ?	113
#110. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	96	#135. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat de portants et porte-manteaux ?	114
#111. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos vases, statues ou bougeoirs ?	97	#136. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat de boîtes et paniers ?	115
#112. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	97	#137. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat de vaisselle ?	116
#113. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos bougies ?	98	#138. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat d'accessoires de cuisine et de cuisson ?	117
#114. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	98	#139. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat de vases, statues, bougeoirs ?	118
#115. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos tableaux et cadres ?	99	#140. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat de bougies ?	119
#116. Rappel du top 5 des enseignes d'achat des deux dernières années	99	#141. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat de cadres et tableaux ?	120
#117. Dans quel type de magasins achetez-vous principalement vos miroirs ?	100	#142. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat de miroirs ?	121
		#143. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat d'horloges ?	122

#144. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat de paravents ?	123
#145. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat de plantes artificielles ?	124
#146. Quels ont été vos trois principaux critères d'achat d'étagères murales ?	125

LES COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS CONCERNANT LA DÉCORATION

#147. Quels sont selon vous les trois éléments de décoration qui déterminent le plus le style d'un logement ?	126
#148. Le plus souvent, vous décidez d'un achat d'article de décoration... ?	127
#149. Par rapport à il y a 10 ans, concernant vos achats de décoration, vous pensez que... ?	128
#150. Que faites-vous le plus souvent des articles de décoration dont vous ne vous servez plus ?	129
#151. Top 30 des newsletters de décoration d'enseignes ou de sites internet auxquelles les ménages sont abonnés	130
#152. Pour quelles raisons, dans un magasin de meuble et décoration, lors de l'achat d'un ou plusieurs meubles, achetez-vous la décoration proposée dans l'ambiance ?	131
#153. Lorsque l'on parle de mise en ambiance dans le magasin et d'achat simultané de meuble et de décoration, quelles sont les trois enseignes qui vous viennent à l'esprit ?	132
#154. Quel prix maximum seriez-vous prêts à payer pour les éléments de décoration suivants ?	133

PROFIL DES ACHETEURS PAR ENSEIGNE

#155. Ikea – profil des acheteurs de décoration	134
#156. Gifi – profil des acheteurs de décoration	135
#157. Action – profil des acheteurs de décoration	136
#158. Leroy Merlin – profil des acheteurs de décoration	137
#159. Maisons du Monde – profil des acheteurs de décoration	138
#160. Amazon – profil des acheteurs de décoration	139
#161. But – profil des acheteurs de décoration	140
#162. Conforama – profil des acheteurs de décoration	141
#163. Centrakor – profil des acheteurs de décoration	142
#164. Leclerc – profil des acheteurs de décoration	143

#165. Carrefour – profil des acheteurs de décoration	144
#166. Castorama – profil des acheteurs de décoration	145
#167. Foir'fouille – profil des acheteurs de décoration	146
#168. Auchan – profil des acheteurs de décoration	147
#169. Casa – profil des acheteurs de décoration	148
#170. Alinéa – profil des acheteurs de décoration	149
#171. B&M – profil des acheteurs de décoration	150
#172. Cdiscount – profil des acheteurs de décoration	151
#173. Le Bon Coin – profil des acheteurs de décoration	152
#174. Lidl – profil des acheteurs de décoration	153

BON DE COMMANDE

Imprimez ce bulletin,
cochez la case correspondant
à votre choix et retournez-le
accompagné de votre règlement

Tarif normal

3 600 € HT • 4 320 € TTC

Adhérent IPEA

2 880 € HT • 3 456 € TTC

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail



Retournez ce bulletin
accompagné de
votre règlement à :

IPEA
29 rue Censier
F-75005 Paris / France
T. +33 1/09 53 45 02 85
info@ipea.fr
www.ipea.fr

APE 7320Z

SIRET 317 354 272 000 47

NID CEE FR68 317 354 272

IBAN FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608

BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE