



**BON DE COMMANDE**

# **Le marché français du meuble d'occasion**

# Sommaire

<b>MÉTHODOLOGIE</b>	3
<b>SECONDE MAIN ET MOBILIER EN CHIFFRES</b>	4
Les typologies des acheteurs de meubles d'occasion	7
Profil des ménages acheteurs de meubles d'occasion	9
<b>LES ACHATS D'OCCASION</b>	13
L'achat de meubles d'occasion synonyme d'économie pour les ménages français	13
Les raisons d'achat du meuble d'occasion	16
Le meuble d'occasion pour renouveler son mobilier ou remplacer un meuble abîmé	20
<b>QUELS SONT LES MEUBLES D'OCCASION ACHETÉS?</b>	22
Circuits d'achats par typologies d'acheteurs	24
Le marché du meuble d'occasion par familles de produits	25
Les prix souhaités pour les meubles d'occasion	29
<b>LE PARCOURS D'ACHAT DES MEUBLES D'OCCASION</b>	30
Un comportement bien ancré chez les ménages français	30
Un achat récurrent pour de nombreux ménages	31
Le meuble d'occasion s'achète à proximité du domicile	33
Les critères d'achat du meuble d'occasion	35
Les acheteurs de meubles d'occasion prennent plaisir à chercher et trouver le meuble qui leur plaît	37
Distance à parcourir et livraison, premières sources de réassurance des acheteurs d'occasion	40
Les acheteurs de meubles d'occasion retapent leur mobilier avant de l'utiliser	41
Les acheteurs de meuble d'occasion aiment pourtant les meubles relookés	43
L'achat plutôt que la location	44
Les réseaux sociaux	45
La brocante	47
<b>AMÉNAGEMENT ET AMEUBLEMENT DES LOGEMENTS FRANÇAIS</b>	50
Un aménagement sobre du logement des Français	50
Un tiers des ménages souhaiteraient changer leur mobilier et leur décoration plus régulièrement	51
Un mélange des styles plus poussé chez les acheteurs d'occasion	53
Les acheteurs d'occasion sont aussi plus nombreux à mélanger ancien et contemporain	54
Les acheteurs de meubles d'occasion achètent moins d'ensembles	55
Les raisons de non-achat des meubles d'occasion	56
Les ménages achètent, mais vendent également	57
<b>LISTE DES GRAPHES ET TABLEAUX</b>	59

# Liste des graphes et tableaux

## SECONDE MAIN ET MOBILIER EN CHIFFRES

#001. Part des ménages français qui ont acheté des meubles d'occasion durant les deux dernières années.	4
#002. Valeur du marché du meuble d'occasion en 2021	4
#003. Budget moyen	5
#004. Canal d'achat des meubles d'occasion	5
#005. Part des ménages français qui ont acheté des meubles d'occasion durant les deux dernières années, selon l'âge de la personne de référence	5
#006. Part des ménages français qui ont acheté des meubles d'occasion durant les deux dernières années, selon le statut d'occupation	6
#007. Part des ménages français qui ont acheté des meubles d'occasion durant les deux dernières années, selon la taille de l'agglomération	6
#008. Répartition des acheteurs de meubles d'occasion, selon leur typologie	8
#009. Répartition des acheteurs de meubles d'occasion, selon l'âge de la personne de référence	9
#010. Répartition des acheteurs de meubles d'occasion, selon la profession de la personne de référence	10
#011. Répartition des acheteurs de meubles d'occasion, selon le statut d'occupation	11
#012. Répartition des acheteurs de meubles d'occasion, selon le type de logement	11
#013. Répartition des acheteurs de meubles d'occasion, selon la taille de la commune de résidence	12

## LES ACHATS D'OCCASION

#014. Perception du meuble d'occasion par les ménages français	13
#015. Perception du meuble d'occasion par les ménages français acheteurs de mobilier d'occasion, selon leur type	14
#016. Raisons pour lesquelles les ménages achètent des meubles d'occasion	16
#017. Raisons pour lesquelles les ménages achètent des meubles d'occasion, selon l'âge de la personne de référence	17
#018. Raisons pour lesquelles les ménages achètent des meubles d'occasion, selon le type d'acheteurs	18
#019. Rôle des derniers achats de meubles d'occasion	20
#020. Rôle des derniers achats de meubles d'occasion, selon l'âge de la personne de référence	20
#021. Rôle des derniers achats de meubles d'occasion, selon le statut d'occupation	21
#022. Rôle des derniers achats de meubles d'occasion, selon le type d'acheteurs	21

## QUELS SONT LES MEUBLES D'OCCASION ACHETÉS?

#023. Les produits d'occasion achetés ces deux dernières années	22
#024. Les produits d'occasion achetés ces deux dernières années, selon le type d'acheteurs	23
#025. Canal d'achat des meubles d'occasion, selon la typologie des consommateurs	24
#026. Valeur du marché du meuble d'occasion en 2021	25
#027. Budget moyen meublant	26
#028. Canal d'achat des principaux meubles meublants d'occasion	26
#029. Budget moyen canapés, fauteuils et banquettes	27
#030. Canal d'achat des canapés, fauteuils, banquettes d'occasion	27
#031. Budget moyen lit et literie	28
#032. Canal d'achat des matelas, sommiers, lits d'occasion	28
#033. Prix que les ménages souhaitent payer leurs meubles d'occasion	29

## LE PARCOURS D'ACHAT DES MEUBLES D'OCCASION

#034. Début de l'achat de meubles d'occasion des ménages	30
#035. Début de l'achat de meubles d'occasion des ménages, selon le type d'acheteurs	30
#036. Rythme d'achat des acheteurs de meubles d'occasion	31
#037. Rythme d'achat des acheteurs de meubles d'occasion, selon l'âge de la personne de référence	31
#038. Rythme d'achat des acheteurs de meubles d'occasion, selon le type d'acheteurs	32
#039. Distance parcourue pour l'achat des meubles d'occasion	33
#040. Distance parcourue pour l'achat des meubles d'occasion, selon le statut d'occupation	33
#041. Distance parcourue pour l'achat des meubles d'occasion, selon la taille de la commune de résidence	34
#042. Distance parcourue pour l'achat des meubles d'occasion, selon le type d'acheteurs	34
#043. Les critères d'achat d'un meuble d'occasion	35
#044. Les critères d'achat d'un meuble d'occasion, selon l'âge de la personne de référence	35
#045. Les critères d'achat d'un meuble d'occasion, selon le type d'acheteurs	36
#046. La satisfaction liée aux différentes étapes du processus d'achat d'un meuble d'occasion	37
#047. Les étapes préférées du processus d'achat chez les acheteurs de meubles d'occasion	38
#048. Les étapes préférées du processus d'achat chez les acheteurs de meubles d'occasion, selon le type d'acheteurs	38
#049. Les étapes les plus pénibles du processus d'achat chez les acheteurs de meubles d'occasion	39

#050. Les étapes les plus pénibles du processus d'achat chez les acheteurs de meubles d'occasion, selon le type d'acheteurs	39	#075. Part des ménages qui mélangent les styles dans leur logement, selon l'âge de la personne de référence	53
#051. Motifs de réassurance des ménages quant à leurs achats d'occasion	40	#076. Part des ménages qui mélangent ancien et contemporain	54
#052. Motifs de réassurance des ménages quant à leurs achats d'occasion, selon le type d'acheteurs	40	#077. Part des ménages qui mélangent ancien et contemporain selon l'âge de la personne de référence	54
#053. Actions des ménages une fois le(s) meuble(s) d'occasion acheté(s)	41	#078. Part des ménages qui achètent des ensembles	55
#054. Actions des ménages une fois le(s) meuble(s) d'occasion acheté(s), selon l'âge de la personne de référence	41	#079. Part des ménages qui achètent des ensembles, selon le statut d'occupation	55
#055. Actions des ménages une fois le(s) meuble(s) d'occasion acheté(s), selon le type d'acheteurs	42	#080. Les raisons de non-achat du meuble d'occasion	56
#056. Part des acheteurs qui aiment les meubles d'occasion relookés	43	#081. Part des ménages français qui ont déjà vendu des meubles d'occasion	57
#057. Part des acheteurs de meubles d'occasion qui préfèrent la location	44	#082. Part des ménages français qui ont déjà vendu des meubles d'occasion, selon l'âge de la personne de référence	57
#058. Part des acheteurs de meubles d'occasion qui préfèrent la location, selon l'âge de la personne de référence	44	#083. Part des ménages français qui ont déjà vendu des meubles d'occasion, selon le statut d'occupation	57
#059. Part des acheteurs de meubles d'occasion qui préfèrent la location, selon le type d'acheteurs	44	#084. Part des ménages français qui ont déjà vendu des meubles d'occasion, selon la taille de l'agglomération	58
#060. Les éléments préférés des acheteurs de meubles d'occasion sur les réseaux sociaux	45	#085. Raisons pour lesquelles les ménages vendent des meubles d'occasion	58
#061. Les éléments préférés des acheteurs de meubles d'occasion sur les réseaux sociaux, selon le type d'acheteurs	46		
#062. Importance de la photo et du descriptif sur les sites de vente en ligne	46		
#063. Importance de la photo sur les sites de vente en ligne, selon le type d'acheteurs	46		
#064. Perception de la brocante par les acheteurs de meubles d'occasion	47		
#065. Perception de la brocante par les acheteurs de meubles d'occasion, selon le type d'acheteurs	49		
<b>AMÉNAGEMENT ET AMEUBLEMENT DES LOGEMENTS FRANÇAIS</b>			
#066. Part des ménages qui aiment avoir beaucoup de meubles dans une pièce	50		
#067. Part des ménages qui aiment avoir beaucoup de décoration dans une pièce	50		
#068. Part des ménages qui souhaiteraient changer plus régulièrement leur mobilier et leur décoration	51		
#069. Part des ménages qui souhaiteraient changer plus régulièrement leur mobilier et leur décoration, selon l'âge de la personne de référence	51		
#070. Part des ménages qui souhaiteraient changer plus régulièrement leur mobilier et leur décoration, selon le statut d'occupation	51		
#071. Part des ménages acheteurs de meubles d'occasion qui souhaiteraient changer plus régulièrement leur mobilier, selon le type d'acheteurs	52		
#072. Durée avant que les ménages se lassent de leur mobilier	52		
#073. Fréquence de renouvellement des meubles	52		
#074. Part des ménages qui mélangent les styles dans leur logement	53		

# BON DE COMMANDE

Imprimez ce bulletin,  
cochez la case correspondant  
à votre choix et retournez-le  
accompagné de votre règlement

Tarif normal

**950 € HT • 1 140 € TTC**

Tarif spécial membre  
de l'association IPEA (-20%)

**760 € HT • 912 € TTC**

## VOS COORDONNÉES

M.  Mme  Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail



Retournez ce bulletin  
accompagné de  
votre règlement à :

IPEA  
29 rue Censier  
F-75005 Paris / France  
T. +33 1/09 53 45 02 85  
info@ipea.fr  
[www.ipea.fr](http://www.ipea.fr)

**APE** 7320Z

**SIRET** 317 354 272 000 47

**NID CEE** FR68 317 354 272

**IBAN** FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608

**BIC** CCFRFRPP

**DATE / CACHET / SIGNATURE**