



institut de la
Maison 
© IPEA

Le marché français du siège rembourré canapé, fauteuil, banquette

© Institut de la Maison mars 2024

Sommaire

Préambule

HISTORIQUE	5
MÉTHODOLOGIE	8
Les analyses suivantes résultent de Tremplin, l'enquête consommateurs IPEA	8
Périmètre de l'étude	9
Glossaire	9
Circuits de distribution	10

Le marché du meuble en 2023

Structure du marché 2023 par produits	12
Le marché des canapés, fauteuils, banquettes	13
Le marché du siège rembourré en 2023 – chiffres clés	14

Le profil des acheteurs de sièges rembourrés

Profil des acheteurs par tranches d'âge	15
Profil des acheteurs par catégories professionnelles	17
Profil des acheteurs par statut d'occupation	19
Profil des acheteurs par types de logement	21
Profil des acheteurs par taille d'agglomérations	22
Profil des acheteurs par statut familial	24
Profil des acheteurs par date d'emménagement dans leur logis	26

Le parcours d'achat du siège rembourré

Le magasin est le lieu privilégié d'achat des sièges rembourrés	29
Plus de la moitié des acheteurs de sièges visitent Internet avant de se rendre dans les magasins	30
C'est pour avoir une idée du prix que les acheteurs de sièges parcourent tout d'abord Internet	31
Moins d'un tiers des acheteurs de sièges rembourrés sur Internet sont allés visiter des magasins avant d'effectuer leur achat	33
C'est principalement pour essayer, toucher le siège et comparer les prix que les acheteurs sur Internet se rendent auparavant en magasin	34
Les acheteurs de sièges rembourrés se rendent majoritairement dans les enseignes de la grande distribution d'ameublement	35

Les produits

Les canapés représentent 71 % du chiffre d'affaires généré par les sièges rembourrés	36
La moitié du chiffre d'affaires est généré par les sièges rembourrés recouverts de tissu	36
LES CANAPÉS	37
Les deux principaux critères d'achat d'un canapé sont le prix et le confort	37
La moitié des canapés vendus ces deux dernières années sont des 3 places	40
Presque la moitié des grands canapés en tissu sont des canapés d'angle	41
Les têtes équipent 57,8 % des modèles en cuir	41
1/3 des canapés en tissu disposent d'un coffre de rangement	42
Plus de la moitié des canapés en tissus sont convertibles alors que 80 % de ceux en cuir ne le sont pas	42
La majorité des canapés convertibles est équipée d'un couchage de 140 cm	43
Le prix moyen d'un canapé est de 969 euros	44
LES FAUTEUILS	45
Prix et confort, principaux critères d'achat d'un fauteuil	45
86,8 % des fauteuils vendus sont des modèles fixes	46
1/3 du chiffre d'affaires généré par la vente de fauteuils provient de modèles de relaxation	47
Le prix moyen d'un fauteuil est de 392 euros	47
LES BANQUETTES	48
56,1 % des banquettes vendues sont équipées d'un mécanisme BZ	49
41,9 % des banquettes vendues ces deux dernières années offrent un couchage en 140 cm de large	49
La majorité des banquettes vendues les deux dernières années sont recouvertes de tissus	50
Le prix moyen d'une banquette convertible est de 341 euros	50

Analyse Pestel

POLITIQUE	51
Stabilité politique menacée	51
Risques de tensions sociales	51
Maintien du pouvoir d'achat	52
« France 2030 »	52
Guerre Israël-Hamas	52
Guerre en Ukraine	53
ÉCONOMIQUE	54
Stagnation de l'activité et inflation persistante	54
Le produit intérieur brut (PIB) ralentit au troisième trimestre 2023	55
La production totale ralentit au troisième trimestre 2023	55
La consommation des ménages	57
Taux d'intérêt	57
La chute de l'immobilier	58
Taux de chômage	61
Le marché du siège rembourré en 2023	62
L'appui d'organismes spécialisés	64
Les salons professionnels	64

SOCIOLOGIQUE	65
Démographie	65
Logements	65
La confiance des ménages s'améliore	66
La crise sanitaire	67
Le made in France	67
TECHNOLOGIQUE	69
ENVIRONNEMENTAL	70
La loi Climat et Résilience	70
La prise en compte des critères environnementaux lors des achats	70
Bilan carbone	71
Écolabels	71
Écoconception	71
COVs	71
Mousses	72
Écomaison	72
LÉGISLATIF	73
Norme Reach	73
Norme non-feu NF.P.92.501-507	73
Obligation d'étiquetage	74
Loi Grenelle II	75
La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (Agec)	76

Liste des graphes et tableaux

LE MARCHÉ DU MEUBLE EN 2023

#001. Valeur du marché du meuble 2018-2023	11
#002. Structure du marché du meuble en 2023	12
#003. Évolution du Chiffre d'Affaires du marché des canapés, fauteuils et banquettes	13
#004. Répartition des fauteuils, banquettes, fauteuils par typologie de produits en 2022 (en valeur)	13

LE PROFIL DES ACHETEURS DE SIÈGES REMBOURRÉS

#005. Répartition des acheteurs de sièges rembourrés par tranches d'âge	15
#006. Répartition des acheteurs de canapés par tranches d'âge	15
#007. Répartition des acheteurs de fauteuils par tranches d'âge	16
#008. Répartition des acheteurs de banquettes par tranches d'âge	16
#009. Répartition des acheteurs de sièges rembourrés par catégorie professionnelle	17
#010. Répartition des acheteurs de canapés par catégorie professionnelle	17
#011. Répartition des acheteurs de fauteuils par catégorie professionnelle	18
#012. Répartition des acheteurs de banquettes par catégorie professionnelle	18
#013. Parc de logements selon la catégorie en 2023	19
#014. Répartition des ménages acheteurs de sièges rembourrés par statut d'occupation	19
#015. Répartition des ménages acheteurs de canapés par statut d'occupation	20
#016. Répartition des ménages acheteurs de fauteuils par statut d'occupation	20
#017. Répartition des ménages acheteurs de banquettes par statut d'occupation	20
#018. Répartition des ménages acheteurs de sièges rembourrés par type de logement	21
#019. Répartition des ménages acheteurs de canapés par type de logement	21
#020. Répartition des ménages acheteurs de fauteuils par type de logement	21
#021. Répartition des ménages acheteurs de banquettes par type de logement	21
#022. Répartition de la population française en 2017 selon la taille de l'unité urbaine	22
#023. Répartition des ménages acheteurs de sièges rembourrés par taille d'agglomération	22
#024. Répartition des ménages acheteurs de canapés par taille d'agglomérations	23
#025. Répartition des ménages acheteurs de fauteuils par taille d'agglomérations	23
#026. Répartition des ménages acheteurs de banquettes par taille d'agglomérations	23
#027. Répartition des personnes majeures selon leur statut matrimonial légal et leur vie en couple de fait	24
#028. Répartition des acheteurs de sièges rembourrés par statut familial	24
#029. Répartition des acheteurs de canapés par statut familial	25
#030. Répartition des acheteurs de fauteuils par statut familial	25
#031. Répartition des acheteurs de banquettes par statut familial	25
#032. Répartition des acheteurs de sièges rembourrés par date d'emménagement dans leur logement	27
#033. Répartition des acheteurs des canapés par date d'emménagement dans leur logement	27
#034. Répartition des acheteurs de fauteuils par date d'emménagement dans leur logement	27
#035. Répartition des acheteurs de banquettes par date d'emménagement dans leur logement	28

LE PARCOURS D'ACHAT DU SIÈGE REMBOURRÉ

#036. Répartition des achats en magasin ou en ligne	29
#037. Êtes-vous allé sur internet avant d'effectuer votre achat de canapés?	30
#038. Êtes-vous allé sur internet avant d'effectuer votre achat de fauteuils?	30
#039. Êtes-vous allé sur internet avant d'effectuer votre achat de banquettes?	30
#040. Pourquoi êtes-vous allé voir sur Internet avant d'acheter votre canapé?	31
#041. Pourquoi êtes-vous allé voir sur Internet avant d'acheter votre fauteuil?	31

#042. Pourquoi êtes-vous allé voir sur Internet avant d'acheter votre banquette? _____	32
#043. Êtes-vous allés visiter des magasins avant d'acheter votre canapé sur Internet? _____	33
#044. Êtes-vous allés visiter des magasins avant d'acheter votre fauteuil sur Internet _____	33
#045. Êtes-vous allés visiter des magasins avant d'acheter votre banquette sur Internet? _____	33
#046. Pour quelle raison principalement êtes-vous allés en magasin avant d'acheter votre canapé sur Internet? _____	34
#047. Pour quelle raison principalement êtes-vous allés en magasin avant d'acheter votre fauteuil sur Internet? _____	34
#048. Pour quelle raison principalement êtes-vous allés en magasin avant d'acheter votre banquette sur Internet? _____	34
#049. Répartition des ventes des sièges rembourrés par circuits en valeur _____	35

LES PRODUITS

#050. Répartition des ventes de sièges rembourrés en valeur par types de produits _____	36
#051. Répartition en valeur des types de revêtements des sièges rembourrés _____	36
#052. Quels ont été vos trois critères d'achat principaux? _____	37
#053. Quels ont été vos trois critères d'achat principaux? _____	38
#054. Répartition des ventes de canapés par taille _____	40
#055. Répartition des ventes de canapés par taille et par revêtement _____	40
#056. Proportion de canapés d'angle parmi les canapés de grande dimension (en volume) _____	41
#057. Répartition des ventes en valeur canapé droit/canapé d'angle _____	41
#058. Répartition des ventes en volume canapé avec et sans têtes _____	41
#059. Répartition des ventes canapé avec et sans coffre de rangement par revêtements (en volume) _____	42
#060. Répartition des ventes canapés convertibles/fixes par revêtements (en volume). _____	42
#061. Répartition des ventes canapés convertibles/fixes en valeur _____	42
#062. Répartition des canapés convertibles par largeur de couchage et par revêtements (en volume) _____	43
#063. Répartition des ventes de canapés fixe/relax en valeur _____	43
#064. Répartition canapés fixes/relax en volume _____	43
#065. Répartition canapé relax mécanique/relax électrique – Tris par revêtements (en volume) _____	44
#066. Prix moyen d'un canapé par typologie d'enseignes _____	44
#067. Quels ont été vos trois critères d'achat principaux? _____	45
#068. Quels ont été vos trois critères d'achat principaux? Tris croisés par revêtements _____	46
#069. Ce Fauteuil est-il convertible? (En volume) _____	46
#070. Répartition des ventes de fauteuils fixes/relax en valeur _____	47
#071. Répartition fauteuils fixes/relax en volume. Tris croisés par revêtements _____	47
#072. Répartition fauteuil relax mécanique/relax électrique (en volume) _____	47
#073. Répartition des banquettes achetées ces deux dernières années selon leur mécanisme _____	49
#074. Répartition des ventes de banquettes vendues ces deux dernières années selon le nombre de places assises _____	49
#075. Répartition des ventes de banquettes vendues ces deux dernières années selon la taille du couchage. _____	49
#076. Répartition des ventes de banquettes vendues ces deux dernières années par type de revêtement _____	50

ANALYSE PESTEL

#077. Part des ménages déclarant avoir changé leurs habitudes de consommation au cours des 12 mois précédents, à cause de l'inflation _____	55
#078. Réactions des entreprises industrielles dans le contexte énergétique actuel sur les 3 derniers mois _____	56
#079. Dépenses de consommation des ménages _____	57
#080. Durée des crédits immobiliers aux particuliers _____	58
#081. Nombre de logements autorisés et commencés au mois le mois _____	59
#082. Nombre de logements individuels cumulés sur 12 mois _____	60
#083. Volumes de transactions en France (hors Mayotte) à fin août 2023 _____	61
#084. Taux de chômage au sens du BIT _____	62
#085. Structure du marché du meuble en 2023 _____	63
#086. Répartition des ventes de canapé, fauteuil & banquette par circuits de distribution _____	63
#087. Indicateur synthétique de confiance des ménages _____	66

BON DE COMMANDE



PARUTION OCTOBRE 2023

**Imprimez ce bulletin,
cochez la case correspondant
à votre choix et retournez-le
accompagné de votre règlement**



Retournez ce bulletin
accompagné de
votre règlement à :

IPEA
29 rue Censier
F-75005 Paris / France
T. +33 1/09 53 45 02 85
info@ipea.fr
www.ipea.fr

APE 7320Z
SIRET 317 354 272 000 47
NID CEE FR68 317 354 272
IBAN FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608
BIC CCFRFRPP

Tarif normal

3 600 € HT • 4 320 € TTC

Adhérent IPEA

2 880 € HT • 3 456 € TTC

VOS COORDONNÉES

M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail

DATE / CACHET / SIGNATURE