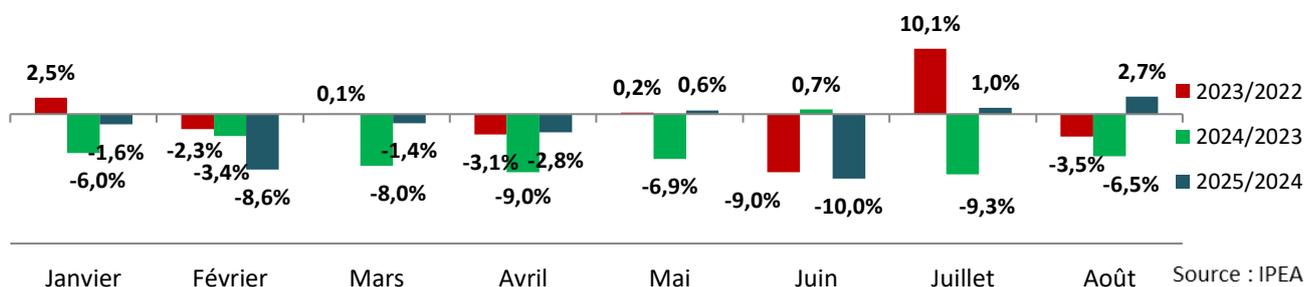


Le mois d'août en bref...

Evolution du marché août 2025/août 2024	+2,7%
Evolution du cumul à fin août 2025/2024	-2,5%
Incidence du résultat d'août sur le cumul	+0,7 pt
Evolution du cumul marché hors cuisine et literie	-3,9%

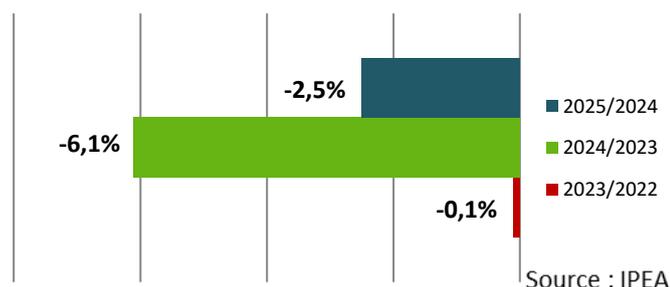
Le marché progresse légèrement en août

Evolution marché du meuble domestique m / m – 12



Après +1,0% en juillet, **le marché progresse à nouveau de 2,7% au cours du mois d'août**. C'est la première fois depuis le bimestre décembre 2022-janvier 2023 que le marché enregistre un résultat en croissance sur deux mois consécutifs. Si cette performance constitue un signal positif, il est encore un peu tôt pour y voir une reprise du marché. Tout d'abord la croissance sur ces deux derniers mois reste très modérée et fait suite à de fortes chutes d'activité en 2024 qu'elle est loin de compenser. Malgré la disparition des catalogues papier de rentrée dans la majorité des enseignes depuis plusieurs années maintenant, l'approche des nouvelles collections aura néanmoins su séduire le consommateur permettant à certains acteurs d'enregistrer de belles progressions au cours du mois d'août. Sans surprise, c'est encore une fois la cuisine qui fait la course en tête sur le mois d'août, entraînant dans son sillage les spécialistes cuisine. Une fois n'est pas coutume, la literie ferme la marche sur le mois avec des résultats en léger recul.

Evolution valeur en cumul 8 mois



Le résultat positif du mois d'août permet à nouveau au cumul marché de se redresser pour se stabiliser à **-2,5% sur les huit premiers mois de l'année**. Sur la moyenne des mois de juillet et août, le marché du meuble progresse de 1,7%. Si cette croissance devait se poursuivre sur les quatre derniers mois de l'année – hypothèse possible, le cumul des quatre derniers mois 2024 affichant un recul d'activité de 2,8% – cela se traduirait par un atterrissage du marché à -1,1% en fin d'année. Pour un marché étal de septembre à décembre, le marché finirait l'exercice sur un recul de 1,7%.

L'instabilité économique et politique est un terreau fertile aux reports d'achat et à la baisse du moral des ménages. Les difficultés rencontrées par le gouvernement Bayrou avant sa démission, en août puis septembre, ne font pas exception à la règle et ont relancé la méfiance des ménages quant à leurs futures dépenses comme le montrent les résultats de la cinquième édition de l'enquête « Les Français et le pouvoir d'achat » menée par Appinio pour le compte de LSA du 30 août au 4 septembre 2025 auprès d'un échantillon représentatif de la population française.

62,7%, c'est la part des Français qui estiment que les prix des produits de grande consommation devraient repartir à la hausse dans les mois qui viennent. C'est presque douze points de plus que lors de l'enquête de l'année précédente. Des arbitrages pourraient être effectués de manière préventive par les ménages dans l'optique de cette hausse. Ainsi, certaines dépenses importantes pourraient être mises en attente le temps « d'y voir plus clair », ce qui pourrait à nouveau jouer en défaveur du meuble et de l'équipement de la maison.

50,4% des personnes interrogées au cours de cette enquête estiment que leur pouvoir d'achat devrait diminuer au cours du quatrième trimestre 2025 alors qu'ils n'étaient « que » 45% lors de l'édition menée en septembre 2024. 53% des ménages se déclarent inquiets en ce qui concerne leur pouvoir d'achat, c'est 7,5 points de plus que lors de la vague de septembre 2024. Ces résultats corroborent le précédent et la tendance pourrait encore être à l'épargne pour les ménages qui le peuvent afin de pouvoir compenser cette baisse de pouvoir d'achat attendue.

73,7% des ménages déclarent avoir reporté des dépenses importantes au cours de l'année, si ce chiffre demeure important, il affiche néanmoins deux points de moins par rapport à la vague d'enquête précédente. On peut imaginer toutefois que cette part reparte à la hausse suite aux craintes des ménages sur leur pouvoir d'achat. C'est en ce qui concerne les vacances que les Français ont effectué les reports les plus importants avec 54% des ménages concernés devant l'électroménager à 37% mais en recul d'un point, l'achat d'une voiture pour 36% (+3pts), les travaux de rénovation et d'aménagement à 35% mais en recul d'un point également.

41,3% des personnes interrogées estiment que leurs dépenses en mobilier et décoration vont diminuer au cours des six prochains mois. Un peu plus de 30% estiment qu'elles vont rester inchangées alors que seulement un peu plus de 16% les voient augmenter, les répondants restants étant encore indécis. La volonté de réduire les dépenses pour ce poste est en recul d'un peu plus d'un point par rapport à la vague 2024 et d'un peu plus de huit points par rapport à celle de 2023. Néanmoins, parmi tous les postes de dépenses proposés au sein de l'enquête, c'est sur le meuble et la décoration que les volontés de restrictions d'achat sont les plus importantes devant les loisirs et divertissements (38,5%), les activités sportives (38,1%) et les produits électroniques (36,4%).

59,8%, c'est la part des Français qui attendent plus de promotions de la part des magasins pour pouvoir augmenter leur pouvoir d'achat. C'est l'option la plus citée devant une hausse des avantages liés aux cartes de fidélité (52,3%) et une baisse des marges de la part des distributeurs (49,4%).



Le marché français du salon

© Institut de la Maison juillet 2025

BON DE
COMMANDE Tarif normal **2 500 € HT • 3 000 € TTC** Tarif spécial membre
de l'association IPEA (-20%) **2 000 € HT • 2 400 € TTC**

Imprimez ce bulletin,
cochez la case correspondant
à votre choix et retournez-le
accompagné de votre règlement

VOS COORDONNÉES

 M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail

institut de la
Maison 
© IPEA

Retournez ce bulletin
accompagné de
votre règlement à :

IPEA
29 rue Censier
F-75005 Paris / France
T. +33 1/09 53 45 02 85
info@ipea.fr
www.ipea.fr

APE 7320Z
SIRET 317 354 272 000 47
NID CEE FR68 317 354 272
IBAN FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608
BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE