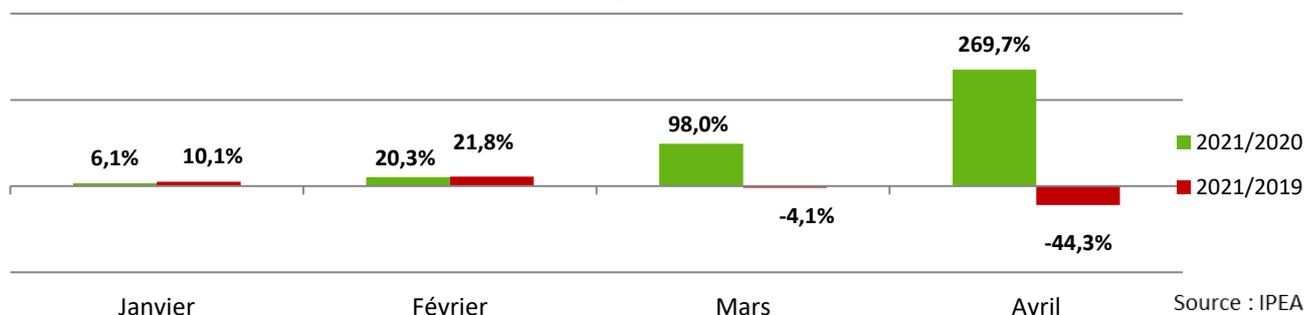


Le mois d'avril en bref...

Evolution du marché avril 2021/ avril 2020	+269,7 %
avril 2021/ avril 2019	-44,3%
Evolution du cumul à fin avril 2021/2020	+42,1 %
avril 2021/2019	-4,2%

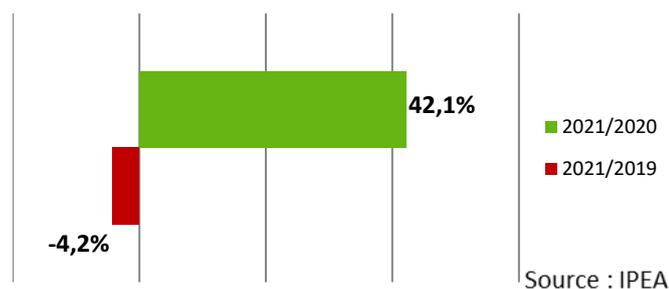
Fort effet de rattrapage en avril

Evolution marché du meuble domestique m / m – 12



Malgré une nouvelle fermeture des points de vente de meubles sur l'ensemble du territoire en avril 2021, le marché progresse fortement sur l'ensemble du mois avec un chiffre d'affaires presque multiplié par trois par rapport à 2020. Les solutions alternatives travaillées par les acteurs de la distribution lors des précédents confinements se seront montrées efficaces sur le courant du mois d'avril, tout comme elles l'avaient déjà été au mois de novembre 2020 permettant ainsi au marché de ne pas enregistrer un recul d'activité de l'ordre de 85% par rapport à un mois d'avril « classique » comme ce fut le cas en 2020. Toutefois ces solutions aussi efficaces soient elles ne peuvent compenser la fermeture totale des points de vente et le résultat du mois d'avril enregistre un fort retard par rapport au mois d'avril 2019 (-44,3%). Le marché aura pu également s'appuyer sur un consommateur motivé, toujours prêt à s'occuper de son logement et qui se sera donné les moyens d'accéder aux produits dont il avait envie pour réaménager son intérieur.

Evolution valeur en cumul 4 mois



L'activité du marché du meuble sur quatre mois continue de se redresser par rapport à 2020 (+42,1%). L'avance prise au premier trimestre par rapport à l'exercice 2019 aura été utile puisque sur quatre mois, l'activité recule maintenant de 4,2% par rapport au dernier exercice « normal ». Bonne nouvelle toutefois, si la première partie du mois de mai sera encore difficile en termes de performances par rapport à 2019, les ménages ont encore une fois répondu présent à la réouverture des points de vente avec une fréquentation soutenue mais des performances tout de même plus sages.

Les mois qui viennent de s'écouler auront été ceux de tous les dangers pour les enseignes de la vente physique de produits non essentiels. De manière forcée, la concurrence de la vente en ligne s'est encore renforcée, mais les fortes fréquentations enregistrées dans les points de vente au moment de leurs différentes réouvertures en mai et novembre 2020 ainsi qu'en mai 2021 ont montré l'attachement des Français à leurs magasins. Toutefois les consommateurs sont en attente d'évolutions concernant les points de vente physiques et notamment en ce qui concerne les ensembles commerciaux qui ne doivent plus seulement être des lieux de consommation mais aussi des lieux de vie et de plaisir leur permettant de mieux consommer. C'est ce que montrent les résultats d'une étude réalisée en ligne du 26 au 31 mars 2021 par l'ObSoCo (Observatoire société et consommation) en collaboration avec JMP Expansion auprès d'un échantillon représentatif de 1000 personnes.

54% des personnes interrogées dans le cadre de cette étude souhaitent que les ensembles commerciaux proposent des activités de loisirs, c'est notamment le cas pour les couples avec enfant dont la part de personnes intéressées monte à 60%, avec un intérêt notamment pour des « activités ludo-éducatives et des ateliers ». On notera également que **43%** des répondants montrent une envie de participer à des ateliers pédagogiques pour apprendre des choses nouvelles.

Pour les Français interrogés, l'ensemble commercial doit aussi leur permettre de mieux consommer, c'est pourquoi **49%** aimeraient des espaces qui favorisent la consommation responsable. Ainsi, selon l'étude, 42% d'entre eux souhaiteraient des offres qui puissent donner une seconde vie au produit. Toujours dans cette optique de mieux consommer, on notera également que **61%** des répondants veulent un lieu d'expérience qui leur permettrait de tester et d'expérimenter les différents produits. On notera enfin que la part d'une offre plus locale continue à faire son chemin puisque **66%** des personnes interrogées aimeraient que les ensembles commerciaux proposent des commerces de produits locaux.

Internet étant maintenant rentré dans les mœurs, **60%** des Français souhaitent que les ensembles commerciaux physiques proposent également un site Internet e-commerce dédié sur lequel figure l'ensemble de l'offre commerciale, notamment en ce qui concerne les clients réguliers qui souhaiteraient pouvoir effectuer leur commande en ligne et ensuite simplement pouvoir venir la retirer.

Malgré tous ces éléments, ce sont néanmoins les « basiques » qui restent en tête des attentes des Français quant à un ensemble commercial. A savoir un choix important pour **85%** d'entre eux, des grandes marques pour 79%, même proportion de répondants en ce qui concerne des offres promotionnelles alors que 73% sont en quête de prix attractifs et 71% attendent un programme de fidélité lui aussi attractif via notamment des bons de réduction par exemple.

Nouvelle Etude IPEA literie



L'édition 2021 de l'étude literie de l'IPEA est déjà disponible

Pour vous offrir un aperçu complet du secteur de la literie en France de 2017 à 2019, l'IPEA vous propose une analyse globale sur :

- ✓ **Les matelas**
- ✓ **Les sommiers**
- ✓ **Les compléments de literie (surmatelas, dossierets et têtes de lit, pieds de lit...)**

[POUR TELECHARGER LE SOMMAIRE ET LE BON DE COMMANDE :](http://www.ipea.fr/fr/actualites/le-marche-de-la-literie-en-france-2018-2020)

<http://www.ipea.fr/fr/actualites/le-marche-de-la-literie-en-france-2018-2020>

Et toujours le Meubloscope 2021!



- Pour faire le point sur une année 2020 atypique et savoir quels produits et quels circuits s'en sont le mieux sortis
 - Quelles intentions d'achat pour l'année 2021 ?
- Toutes les clés pour comprendre le marché sont dans l'édition 2021 du Meubloscope

Complétez votre collection et commandez votre exemplaire...



BON DE
COMMANDE

(parution mars 2021)

Avec le soutien de

CODIFAB
comité professionnel de développement
des industries françaises de l'aménagement et du bois

TARIFS

<input type="checkbox"/> 1 exemplaire	456,00 € TTC	380,00 € HT
<input type="checkbox"/> 2 exemplaires	866,40 € TTC	722,00 € HT
<input type="checkbox"/> 3 exemplaires	1 272,24 € TTC	1 060,20 € HT
<input type="checkbox"/> 4 exemplaires	1 659,84 € TTC	1 383,20 € HT
<input type="checkbox"/> 5 exemplaires	2 029,20 € TTC	1 691,00 € HT
<input type="checkbox"/> 6 exemplaires	2 380,32 € TTC	1 983,60 € HT
<input type="checkbox"/> Plus de 6 exemplaires	nous contacter	

VOS COORDONNÉES

 M. Mme Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Fax

E-mail

Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE LA MAISON
29 rue Censier
F-75005 Paris / France
T. +33 1/09 53 45 02 85
info@ipea.fr
www.ipea.fr

APE 7320Z

SIRET 317 354 272 000 47

NID CEE FR 683 173 542 72

IBAN FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608

BIC CCFRFRPP

DATE / CACHET / SIGNATURE