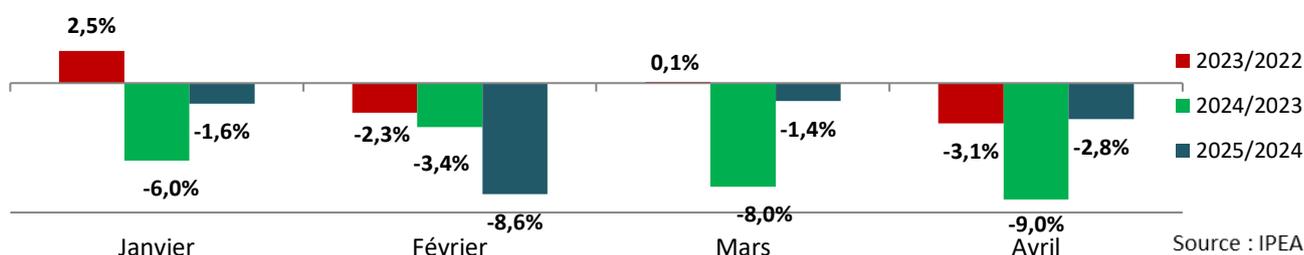


Le mois d'avril en bref...

Evolution du marché avril 2025/avril 2024	-2,8%
Evolution du cumul à fin avril 2025/2024	-3,5%
Incidence du résultat d'avril sur le cumul	+0,3 pt
Evolution du cumul marché hors cuisine et literie	-5,2%

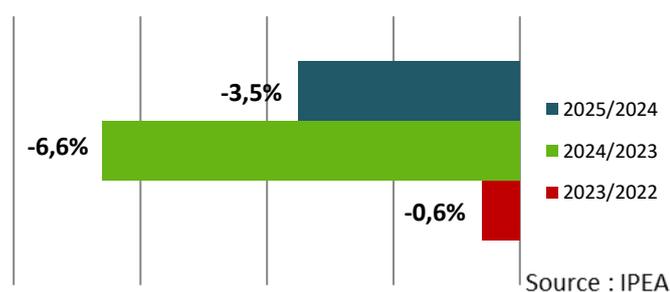
Le marché poursuit son recul en avril

Evolution marché du meuble domestique m / m – 12



L'exercice 2025 marque le troisième recul consécutif pour le mois d'avril après les exercices 2023 et 2024. **L'activité se contracte à nouveau de 2,8%** en 2025 après des replis successifs de 3,1% en 2023 et de 9% en 2024. Comme pour le mois de mars, la forte chute du mois d'avril en 2024 laissait espérer un résultat plus positif pour le mois d'avril 2025. Entre 2022 et 2025, la valeur de marché perd presque 14% sur le mois d'avril, soit un recul de plus de 160 millions d'euros. Le printemps et les mois de mars et avril apparaissent de plus en plus comme une période de creux pour le marché du meuble. En termes de produits, pas de surprises par rapport à l'exercice précédent. Le marché de la cuisine se contracte mais résiste mieux que la plupart des autres segments tout comme le rembourré qui enregistre le plus faible recul sur le mois. Le meublant s'affiche encore à la peine et l'arrivée des beaux jours n'est pas synonyme de croissance en ce qui concerne le mobilier de jardin. Côté circuits, plusieurs se distinguent avec des résultats en croissance, surtout du côté des spécialistes cuisine, literie et salon.

Evolution valeur en cumul 4 mois



Peu de changements en ce qui concerne les résultats cumulés des quatre premiers mois, le résultat du mois d'avril étant proche de ceux des trois premiers mois de l'année. Ainsi, le résultat cumulé à fin avril s'établit à **-3,5%** pour clôturer ce premier tiers de l'exercice 2025. Au vu des résultats des mois d'avril et de mars, il faut sans doute s'attendre à un nouveau recul d'activité pour le mois de mai, le trimestre de mars à mai semblant maintenant être une période de transition en ce qui concerne l'achat de mobilier.

L'immobilier a un impact important en ce qui concerne les dépenses de meubles des ménages. Que ce soit en ce qui concerne la construction ou les déménagements mais aussi les prix des loyers ou des montants de crédit à rembourser qui vont avoir un impact sur le budget des ménages et donc sur leurs achats de mobilier. De fortes dépenses contraintes de logement (loyer, crédit, énergie...) se traduisent souvent par une limitation des autres dépenses pour la maison. Les goûts et les envies des ménages en ce qui concerne leur logement ne sont donc pas sans conséquences sur leurs dépenses de mobilier. Une étude menée par Ipsos* en ce qui concerne les critères de choix de logement des ménages met en lumière quelques particularités inhérentes aux ménages français en ce qui concerne leur type d'habitat.

42%, c'est la part des ménages français qui déclarent que la présence d'un espace extérieur (jardin, balcon, terrasse) est leur deuxième critère de choix en ce qui concerne leur logement. Sur les trente pays interrogés, c'est celui ou cette proportion est la plus élevée alors que la moyenne des trente pays sur ce critère de choix est de seulement 30%. La présence d'un espace extérieur n'arrive qu'en sixième position des raisons du choix sur la moyenne des pays interrogés alors qu'elle est prépondérante en France. A contrario, les ménages français sont moins regardants en ce qui concerne les infrastructures locales, 15% des répondants citent ce critère en France contre 25% sur la moyenne des trente pays, ou en ce qui concerne « un bon emplacement » de leur logement, 37% en France contre 45% pour la moyenne des participants. Même constat pour l'accès aux transports en commun, 24% en France contre 29% pour l'ensemble des pays interrogés. Les Français sont par contre plus attentifs en ce qui concerne la distance entre leur logement et leur lieu de travail, 22% citent la proximité du lieu de travail comme un critère de choix contre 13% pour la moyenne des trente pays. En France, avec 47% des répondants, comme pour la moyenne des autres pays, 47% également, c'est le rapport qualité-prix qui constitue le premier critère de choix du logement.

40%, c'est la part des Français qui rêvent d'une maison à la campagne. C'est la seconde particularité des ménages français en ce qui concerne leur habitation, la moyenne des trente pays se situant à 22%. Dans de nombreux pays d'Asie, c'est une maison en centre-ville qui fait rêver les ménages alors que dans d'autres pays comme le Japon ou encore l'Australie et l'Afrique du Sud, c'est la maison en banlieue qui séduit. En Italie, en Espagne ou en Hongrie par exemple, c'est l'appartement en ville qui domine dans les envies des ménages.

68%, c'est la part des Français locataires qui déclarent souhaiter être propriétaires de leur logement. Posséder son logement demeure important pour les Français mais pas plus que sur la moyenne des locataires des trente pays interrogés (73%), mais si c'est une obsession pour 43% des personnes interrogées sur la moyenne des trente pays, ils ne sont plus que 26% en France. On notera que 52% des ménages locataires français interrogés déclarent qu'ils pensent qu'ils ne pourront pas accéder à la propriété, contre 56% sur la moyenne des trente pays.

62%, c'est la part des Français qui estiment que la situation du logement (montant des loyers, capacité d'accès etc...) se détériore en France, soit 10 points de plus que pour la moyenne des 30 pays interrogés.

*Enquête menée par Ipsos auprès de 22 279 ménages dans trente pays entre novembre 2024 et janvier 2025 : Afrique du sud, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Colombie, Corée du sud, Espagne, Etats-Unis, France, Grande -Bretagne, Hongrie, Inde, Indonésie, Irlande, Italie, Japon, Malaisie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Suède, Singapour, Thaïlande, Turquie



avec le soutien du
CODIFAB
Développement des Industries Françaises
de l'Assemblage et du Bois

STYLES vs AMBIANCES

Les enjeux pour les industriels
et les distributeurs

MERCREDI 18 JUIN 2025

MAISON DE LA RATP – 189 RUE DE BERCY, PARIS XII^e – MÉTRO GARE DE LYON
14h-17h en présentiel ou en visioconférence

STYLES vs AMBIANCES

les enjeux pour les industriels et les distributeurs

L'Institut de la Maison – IPEA a réalisé en 2024 une grande étude européenne sur les consommateurs et le meuble auprès de 15 000 ménages dans 10 pays grâce au soutien financier du Codifab.

Un des enseignements de cette étude montre que le meuble ne donne plus le tempo stylistique de la pièce dans lequel il est... en France, contrairement aux autres pays européens. La décoration prend le leadership par le biais des ambiances créées par les enseignes ou le consommateur.

À partir d'une étude auprès de **3 000 ménages français** réalisée en avril 2025, nous vous proposerons de :

- :: découvrir les styles de **l'intérieur actuel des foyers français** et de le quantifier;
- :: d'identifier la manière dont les Français **nomment ces styles et ces ambiances** à partir de visuels;
- :: d'anticiper **les pistes stylistiques à venir** à partir des attentes des Français;
- :: de voir, très concrètement, **les enjeux de l'IA** sur la création produit.

Un colloque riche en contenu et en analyses pour préparer demain grâce au soutien financier du [Codifab](#)

Pour s'inscrire, le bulletin d'inscription est téléchargeable sur le site de l'IPEA : <https://ipea.fr/fr/actualités/styles-vs-ambiances> ou directement sur le site de Weezevent

<https://my.weezevent.com/ou-en-somme-nous-cote-styles-les-francais-et-les-styles-en-2025>