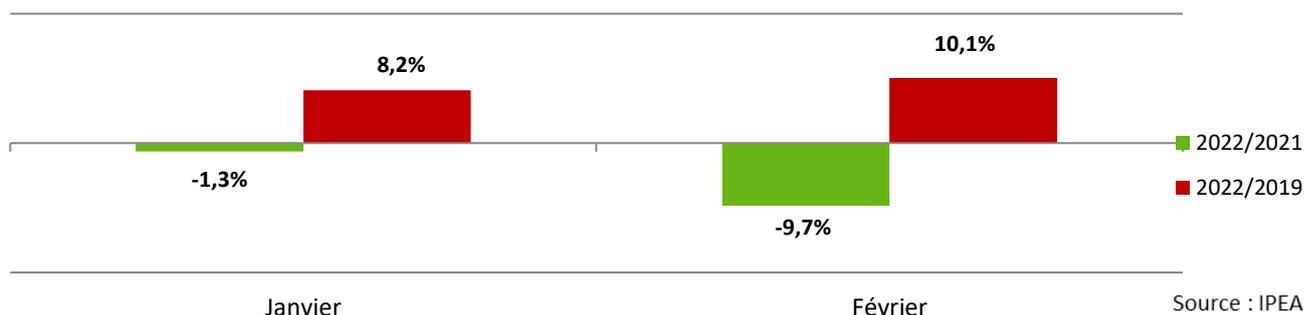


Le mois de février en bref...

| | |
|---|---------------|
| Evolution du marché février 2022/février 2021 | -9,7 % |
| <i>février 2022/février 2019</i> | +10,1% |
| Evolution du cumul à fin février 2022/2021 | -5,3 % |
| <i>février 2022/2019</i> | +9,1% |

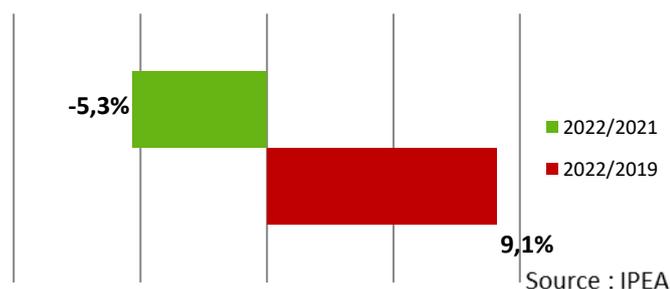
Le recul s'accroît sur le marché en février

Evolution marché du meuble domestique m / m – 12



Après un mois de janvier déjà en recul, l'activité du marché continue de se contracter avec cette fois-ci un repli plus marqué de **9,7%** par rapport à février 2021. Ce résultat est toutefois à analyser avec précaution pour deux raisons. La première est tout d'abord liée à l'excellente performance du marché en février 2021, au-dessus des 20% de croissance. Le recul observé en 2022 est donc à relativiser et le marché reste encore largement en avance sur son dernier exercice pré-covid (**+10,1%** par rapport à 2019). On notera également que la chute d'activité sur le mois de février aurait pu être plus importante car les surfaces de vente de plus de 20 000 m² de biens non essentiels étaient fermées ce mois lors de l'exercice précédent. Les magasins concernés par ces fermetures, dont ceux du leader du marché qui affichaient portes closes en quasi-totalité, sont pour leur part en pleine phase de rattrapage au mois de février. La forte croissance des magasins fermés l'année précédente permet donc de minimiser fortement la chute d'activité.

Evolution valeur en cumul 2 mois



L'effet rattrapage masque en partie les fortes difficultés rencontrées par la grande majorité des acteurs en février qui voient leur activité se contracter de plus de 15% pour certains. Le recul des deux premiers mois s'établit donc à **5,3%** par rapport à 2021, ce qui laisse toutefois le marché en avance sur sa performance pré crise sanitaire puisque la croissance par rapport à cette dernière année référence est de **9,1%**. Les premières remontées de terrain de mars font écho d'un recul de fréquentation et d'activité aussi marqué si ce n'est plus dans certaines enseignes, ce qui devrait encore dégrader ce cumul.

La hausse des prix sur le marché du meuble ainsi que la baisse du pouvoir d'achat pourraient favoriser la croissance du marché de l'occasion dans les mois qui viennent, d'autant que les ménages se montrent de plus en plus ouverts à ce type d'achat, comme ont pu le montrer les résultats de l'enquête consommateurs menée par l'IPEA dans le cadre de la réalisation du Profil Sofinco 2022. La dernière édition de l'Observatoire Cetelem* va aussi dans ce sens et montre que les ménages européens sont de plus en plus nombreux à entrer dans cette logique de seconde vie pour leurs produits, que ce soit pour des raisons économiques ou écologiques.

29% des Français déclarent acheter régulièrement des produits d'occasion d'après l'Observatoire Cetelem. Ils sont 25% au niveau européen, les Français se montrent donc un peu plus impliqués que certains de leurs voisins sur ce marché de l'occasion. Il en va de même en ce qui concerne la revente de produits d'occasion, alors que 31% des Français déclarent revendre régulièrement leurs biens, ils ne sont que 24% au niveau européen. Ce sont les Français les plus jeunes qui sont les plus impliqués sur le marché de l'occasion, ainsi 48% des 18-34 ans déclarent acheter d'occasion régulièrement alors qu'ils ne sont que 36% chez les 35-49 ans. Les personnes les plus âgées sont clairement moins impliquées avec seulement 13% des 50 ans et plus qui achètent d'occasion. En ce qui concerne la revente, les proportions sont relativement proches avec 46% des 18-34 ans qui revendent régulièrement alors qu'ils sont 37% chez les 35-49 ans et 18% chez les plus de 50 ans.

82% des Français interrogés estiment que le développement du marché de l'occasion leur donne l'impression de gagner de l'argent. Soit une part un peu plus importante qu'au niveau européen où ils ne sont que 78%. 42% des Français estiment que le développement de ce marché leur permet d'acheter plus alors qu'ils sont 44% au niveau européen.

52%, c'est la part des Européens qui ont acheté des produits d'occasion qui disent l'avoir fait avant tout pour des raisons financières. 36% des acheteurs d'occasion citent pour leur part leur attachement à l'environnement pour justifier leurs achats. 29% des Européens voient leurs achats d'occasion comme la possibilité de gagner du pouvoir d'achat et ainsi avoir la possibilité de consommer plus ou d'avoir accès à des biens auxquels ils n'auraient pu avoir accès habituellement. Pour 19%, l'occasion leur permet ainsi d'avoir accès à des biens différents de ceux présents en magasin et ainsi affirmer leur différenciation. Alors que 14% déclarent en profiter pour gagner de l'argent en achetant et revendant.

En ce qui concerne l'avenir de l'économie circulaire, **39%** des Français estiment que celle-ci sera essentiellement le fait de nouveaux acteurs spécialisés dans la seconde main et le reconditionnement de produits. 29% d'entre eux pour leur part estiment qu'elle reposera de plus en plus sur des achats/ventes des particuliers entre eux. Enfin 29% également estiment que l'économie circulaire dépendra des achats et ventes des marques et enseignes traditionnelles.

*Enquête menée en ligne du 5 au 19 novembre 2021 dans 17 pays (Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Danemark, Espagne, France, Hongrie, Italie, Norvège, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie et Suède) auprès de 15 800 personnes sur la base d'échantillons nationaux représentatifs via la méthode des quotas sur des critères de sexe, âge, région d'habitation et niveau de revenus. 3 000 entretiens ont été menés en France et 800 dans chacun des autres pays.

Le Meubloscope 2022 est disponible !



- Au cours d'une année 2021 favorable à l'équipement de la maison, quels sont les produits qui réalisent les meilleures performances ?
- Quels circuits de distribution ont réussi à tirer leur épingle du jeu et pour quelles raisons ?
 - Toutes les clés pour comprendre le marché sont dans l'édition 2022 du Meubloscope

**Complétez votre collection et
commandez votre exemplaire...**



BON DE
COMMANDE

(parution mars 2022)

Avec le soutien de

CODIFABDéveloppement des Industries Françaises
de l'Assemblage et du Bois

TARIFS

| | | |
|--|-----------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> 1 exemplaire | 456,00 € TTC | 380,00 € HT |
| <input type="checkbox"/> 2 exemplaires | 866,40 € TTC | 722,00 € HT |
| <input type="checkbox"/> 3 exemplaires | 1 272,24 € TTC | 1 060,20 € HT |
| <input type="checkbox"/> 4 exemplaires | 1 659,84 € TTC | 1 383,20 € HT |
| <input type="checkbox"/> 5 exemplaires | 2 029,20 € TTC | 1 691,00 € HT |
| <input type="checkbox"/> 6 exemplaires | 2 380,32 € TTC | 1 983,60 € HT |
| <input type="checkbox"/> Plus de 6 exemplaires | nous contacter | |

VOS COORDONNÉES

 M. Mme Mlle

Prénom _____

Nom _____

Fonction _____

Société _____

Activité de l'entreprise _____

N° Siret (obligatoire) _____

Adresse _____

Code postal _____

Ville _____

Tél. _____

E-mail _____

DATE / CACHET / SIGNATURE

Retournez ce bulletin accompagné
de votre règlement à :

INSTITUT DE LA MAISON
29 rue Censier
F-75005 Paris / France
T. +33 1/09 53 45 02 85
info@ipea.fr
www.ipea.fr

APE 7320Z

SIRET 317 354 272 000 47

NID CEE FR 683 173 542 72

IBAN FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608

BIC CCFRFRPP