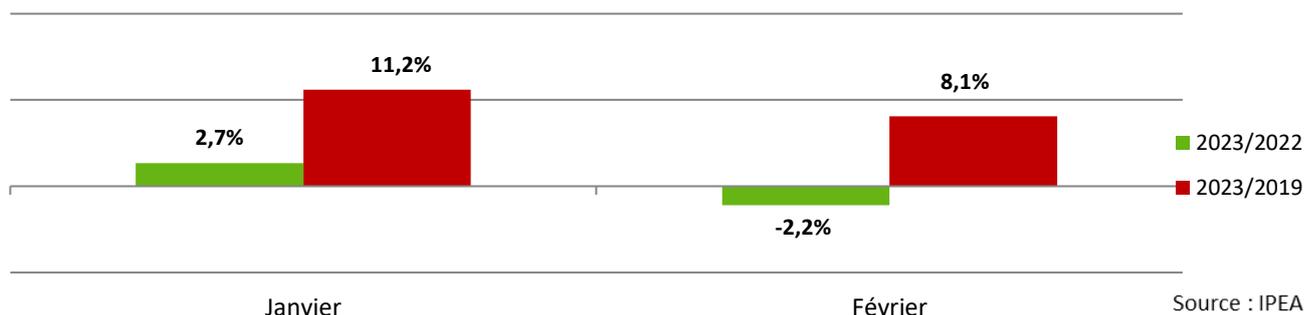


## Le mois de février en bref...

Evolution du marché février 2023/février 2022	<b>-2,2 %</b>
<i>février 2023/février 2019</i>	<b>+8,1%</b>
Evolution du cumul à fin février 2023/2022	<b>+0,5 %</b>
<i>février 2023/2019</i>	<b>+9,8 %</b>

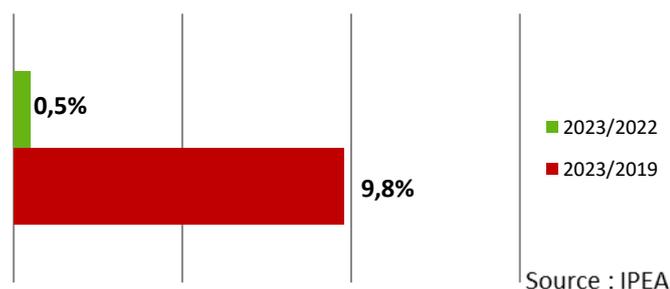
## L'activité recule en février

## Evolution marché du meuble domestique m / m – 12



Les ventes en valeur reculent légèrement au mois de février avec une évolution du chiffre d'affaires de **-2,2%** sur la période, sur la base toutefois d'un résultat de février 2022 déjà en recul de près de 10%. La performance du secteur reste toutefois en avance sur le dernier résultat référence pré-covid de 2019 avec une croissance de plus de 8% par rapport à cette dernière marque (**+8,1%**). Les résultats demeurent hétérogènes d'une enseigne à l'autre et les croissances à deux chiffres côtoient encore une fois des reculs de même ampleur. Les résultats peuvent aussi être hétérogènes au sein d'un même circuit et ce sont les communications et les opérations promotionnelles mises en place par les différents acteurs qui permettent de doper ou non l'activité. Sur le premier bimestre, parmi les segments majeurs du meuble, ce sont les meubles meublants qui enregistrent la meilleure progression en valeur, avec de belles performances de la grande distribution ameublement notamment. La literie progresse également mais de manière moindre alors que les ventes de rembourré se maintiennent. La cuisine apparaît pour sa part plus en retrait.

## Evolution valeur en cumul 2 mois



Sur le cumul du premier bimestre, les résultats progressent faiblement en valeur avec une croissance de **0,5%** par rapport à 2022. Si l'on compare cette progression à celle estimée par l'Insee concernant la hausse des prix à la consommation sur le mobilier qui serait pour sa part au-dessus des 10%, on constate que le ratio n'est pas favorable aux volumes vendus qui restent sensiblement en baisse sur ce début d'année. Si l'on compare à 2019, le marché progresse pour sa part de **9,8%**, ce qui paraît également insuffisant pour absorber la hausse des prix sur la période.

La hausse des prix à la consommation demeure le principal motif d'inquiétude des ménages français depuis maintenant plusieurs mois. Les envies de consommer et de se lancer dans des achats importants ne sont pas forcément d'actualité et les ménages doivent arbitrer dans leurs dépenses. Petit tour d'horizon entre les contraintes et attitudes des Français par rapport à celles de leurs voisins européens par l'intermédiaire de la nouvelle enquête de l'observatoire Cetelem\* pour l'exercice 2023.

**7,1%**, c'est selon l'enquête de Cetelem le niveau d'inflation enregistré en France sur un an à fin novembre 2022 (source : Eurostat). Si ces chiffres sont inédits depuis plus de 40 ans, la situation de l'Hexagone demeure enviable par rapport à celle de certains de ses voisins européens. On notera ainsi que selon l'étude la moyenne de l'inflation sur l'Union européenne serait de 11,1%. Si l'Espagne affiche un niveau d'inflation inférieur à celui de la France avec une progression de seulement 6,7%, les autres pays enregistrent pour leur part des croissances de prix bien supérieures avec par exemple une inflation de 9,3% pour le Royaume-Uni, de 10,2% pour le Portugal, de 11,3% pour l'Allemagne, de 12,6% pour l'Italie, montant même à plus de 23% pour la Hongrie.

**-0,1%**, soit la variation du pouvoir d'achat des ménages français en 2022 selon l'étude (source : Eurostat). Là encore, les résultats demeurent meilleurs que ceux de l'Union européenne pour laquelle la perte moyenne de pouvoir d'achat serait de 0,6%. La France fait mieux que la Belgique (-2,6%) par exemple ou encore que l'Allemagne (-1,0%). Elle fait jeu égal avec l'Italie (-0,2%) mais moins bien que certains pays de l'Est comme la Pologne (+5,1%) qui voit son pouvoir d'achat progresser fortement. Selon l'étude, le pouvoir d'achat des Français devrait se contracter de 0,5% en 2023, ce qui est là encore un peu mieux que l'Union européenne (-0,7%). Pour 2024, le pouvoir d'achat français devrait progresser de 0,9%, ce qui serait là inférieur à l'Union européenne (+1,4%).

**18,7%**, c'est le taux d'épargne des ménages français en 2022 (source : Eurostat), deux points au-dessus de celui de l'Union européenne (16,7%). Parmi les principaux pays de l'Union européenne, seuls l'Allemagne (22,9%) et la République tchèque (19,4%) enregistrent des taux supérieurs. Selon l'étude le taux d'épargne des ménages français chuterait encore de deux points en 2023 (16,7%) et devrait poursuivre son recul en 2024 (15,8%). Les taux resteront toutefois bien supérieurs à ceux de l'Union qui seraient de 13,4% en 2023 et de 12,7% en 2024.

**-5 points**, c'est le recul des intentions d'achat de mobilier sur l'ensemble des pays interrogés. C'est sur l'équipement de la maison que les reculs observés sont les plus importants, avec un recul de cinq points aussi pour l'électroménager tout comme pour les équipements TV et Hi-fi et un recul de quatre points également observé pour les travaux d'aménagement et de rénovation.

\*Enquête menée en ligne du 3 au 16 novembre 2022 dans 15 pays (Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Espagne, France, Hongrie, Italie, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie et Suède) auprès de 14 200 personnes sur la base d'échantillons nationaux représentatifs via la méthode des quotas sur des critères de sexe, âge, région d'habitation et niveau de revenus. 3 000 entretiens ont été menés en France et 800 dans chacun des autres pays.

**Le Meubloscope 2023 est disponible !**

L'année 2022 aura été difficile pour les ménages français qui auront été confrontés à une forte hausse de l'inflation, une baisse de leur pouvoir d'achat et de nombreuses incertitudes économiques et sociales.

Quels résultats pour le meuble dans ces conditions?

Quels sont les produits qui auront encore su séduire les Français?

Quels circuits auront réussi à se démarquer?

**Complétez votre collection et  
commandez votre exemplaire...**



BON DE  
COMMANDE

(parution mars 2023)

Avec le soutien de

**CODIFAB**  
Développement des Industries Françaises  
de l'Assemblage et du Bois

## TARIFS

<input type="checkbox"/> 1 exemplaire	456,00 € TTC	380,00 € HT
<input type="checkbox"/> 2 exemplaires	866,40 € TTC	722,00 € HT
<input type="checkbox"/> 3 exemplaires	1 272,24 € TTC	1 060,20 € HT
<input type="checkbox"/> 4 exemplaires	1 659,84 € TTC	1 383,20 € HT
<input type="checkbox"/> 5 exemplaires	2 029,20 € TTC	1 691,00 € HT
<input type="checkbox"/> 6 exemplaires	2 380,32 € TTC	1 983,60 € HT
<input type="checkbox"/> Plus de 6 exemplaires	<b>nous contacter</b>	

## VOS COORDONNÉES

 M.  Mme  Mlle

Prénom \_\_\_\_\_

Nom \_\_\_\_\_

Fonction \_\_\_\_\_

Société \_\_\_\_\_

Activité de l'entreprise \_\_\_\_\_

N° Siret (obligatoire) \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_

Tél. \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## DATE / CACHET / SIGNATURE

Retournez ce bulletin accompagné  
de votre règlement à :

INSTITUT DE LA MAISON  
29 rue Censier  
F-75005 Paris / France  
T. +33 1/09 53 45 02 85  
info@ipea.fr  
www.ipea.fr

APE 7320Z

SIRET 317 354 272 000 47

NID CEE FR 683 173 542 72

IBAN FR.76 3005 6002 6902 6900 0096 608

BIC CCFRFRPP

## Nouvelle Etude IPEA literie



**L'édition 2023 de l'étude literie de l'IPEA est déjà disponible**

**Pour tout savoir sur le marché de la literie en France, une seule solution, lisez la nouvelle étude IPEA et retrouvez une analyse fine des segmentations :**

- ✓ **Les matelas, les ensembles**
- ✓ **Les sommiers (cadres, à lattes, tapissier, TPR, coffre)**
- ✓ **Les compléments de literie (surmatelas, dosserets et têtes de lit, pieds de lit...)**

**POUR TELECHARGER LE SOMMAIRE ET LE BON DE COMMANDE :**

<http://www.ipea.fr/fr/actualites/le-marche-de-la-literie-en-france-2020-2022>