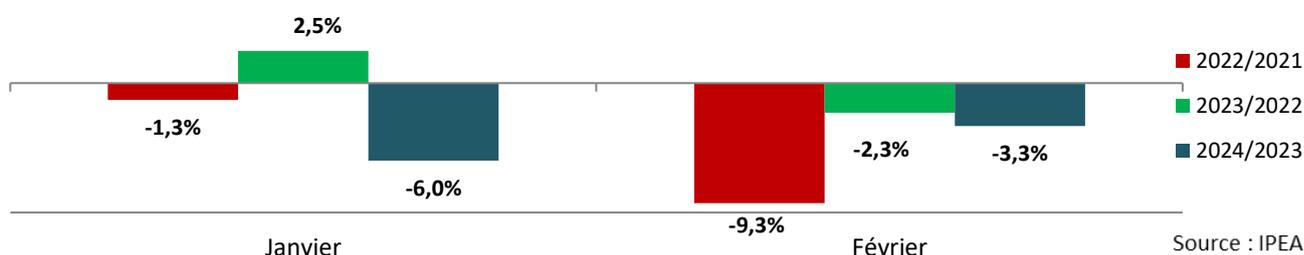


## Le mois de février en bref...

Evolution du marché février 2024/février 2023	-3,3 %
Evolution du cumul à fin février 2024/2023	-4,8%
Incidence du résultat de février sur le cumul	+1,2 pt
Croissance du cumul marché hors cuisine et literie	-5,1%

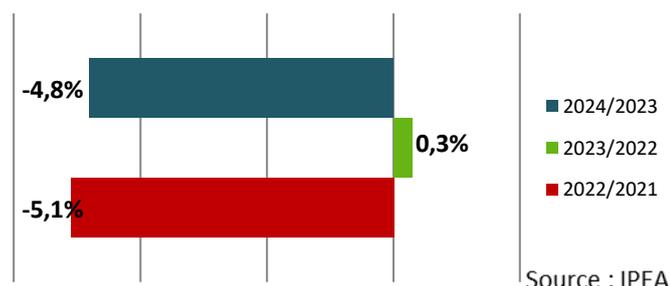
## Le recul de l'activité ralentit en février

## Evolution marché du meuble domestique m / m – 12



La chute des ventes se ralentit sur le deuxième mois de l'année et **le marché voit ainsi son activité reculer de 3,3% en février**, après déjà des performances négatives sur ce mois lors des deux derniers exercices. Les derniers jours de soldes n'auront pas permis de relancer les ventes sur le mois mais de nombreuses enseignes ont prolongé cette période en enchaînant directement avec de nouvelles offres promotionnelles, parfois plus importantes que celles proposées durant les soldes pour certaines. Si les volumes sont encore fortement en baisse sur le mois, ces opérations auront néanmoins permis de limiter la chute de chiffres d'affaire sur le marché, ce dernier enregistrant son « meilleur » résultat depuis le mois de juillet 2023. En ce qui concerne les produits vendus, la literie sort toujours du lot et est le seul segment qui voit son activité progresser sur le mois. Si les ventes de cuisine sont pour leur part toujours en recul, la chute des ventes se ralentit et c'est le rembourré qui apparaît plus à la peine en février.

## Evolution valeur en cumul 2 mois



Sur le cumul des deux premiers mois de l'année, **le marché recule en valeur de 4,8%**. Sur ce premier bimestre, ce sont les grandes surfaces de bricolage et les spécialistes cuisine qui ferment la marche sous l'influence du recul du marché de la cuisine mais aussi de la salle de bains pour les premières. Tous les circuits de distribution affichent des résultats en baisse sur le bimestre à l'exception des spécialistes literie qui profitent de la bonne dynamique de leur marché et qui enregistrent des résultats en croissance sur ce début d'année.

La situation économique des ménages français s'améliore quelque peu depuis le second semestre 2023 avec un retour progressif de l'inflation à des niveaux plus en phase avec leur moyenne historique et un pouvoir d'achat des ménages qui tend à s'améliorer. Toutefois, le moral des Français reste à des niveaux bas comme celui de ses voisins européens, c'est ce que montrent les résultats de la dernière étude de l'observatoire Cetelem\* publiée au début de l'année 2024. Selon cette étude, les ménages français s'affichent parmi les plus pessimistes en ce qui concerne leur situation économique et financière.

**4,9**, c'est la note que les Français attribuent à la situation de leur pays. Avec les Espagnols (4,9 également) et les Portugais (4,8), les Français apparaissent parmi les plus pessimistes au sein des dix pays interrogés. Les belges apparaissent pour leur part comme les plus optimistes avec une note attribuée à la situation de leur pays de 5,8. Les allemands et les suédois sont pour leur part ceux qui estiment que la situation dans leur pays c'est le plus dégradée avec un recul de la note attribuée de 0,5 points pour l'Allemagne et de 0,6 points pour la Suède par rapport à l'année précédente. Les Français sont également pessimistes en ce qui concerne la perception de leur moral personnel avec une note attribuée de 5,9, une des plus basses avec l'Espagne (5,8), le Portugal (5,7) et la Pologne (5,5). Concernant leur moral personnel, les belges s'affichent toujours en tête avec une note attribuée de 6,4.

**57%**, soit la part des Français qui estiment que leur pouvoir d'achat a diminué au cours de l'année 2023 alors que les chiffres de l'Insee montrent que celui-ci s'affiche pourtant en hausse sur l'année. C'est avec l'Espagne (58%) le pays où cette proportion est la plus élevée. Si la part des ménages qui estiment que leur pouvoir d'achat est en baisse est globalement en recul dans la majorité des pays interrogés, elle ne recule que de deux points en France contre par exemple dix points pour la Belgique ou huit points pour les Roumains, les Italiens, et les Portugais. Ce sont les Polonais qui sont les moins nombreux à estimer que leur pouvoir d'achat a reculé en 2023 avec seulement 36% de réponses positives à cette question.

**87%**, c'est la part des Européens interrogés qui se déclarent préoccupés par l'inflation et leur pouvoir d'achat pour les mois à venir. C'est le premier motif de préoccupation des ménages européens interrogés devant la situation internationale (83%), la délinquance (82%) le système de santé (81%) ou encore le changement climatique (76%)

**21%**, soit la part des ménages européens qui déclarent qu'ils restreindront en priorité leurs dépenses en bien d'équipement du logement en cas de difficultés financières. Ils sont aussi 52% à estimer que ces dépenses pourraient être sujettes à des arbitrages, des reports au cours des douze prochains mois. L'équipement du logement arrive loin derrière les dépenses de loisirs (43% en restrictions prioritaires et 62% en reports/arbitrages). Viennent ensuite les vacances (38% et 58%) puis les vêtements et chaussures (26% et 54%). L'équipement du logement se place cependant devant les dépenses liées aux transports (9% et 41%) et les abonnements (19% et 40%).

\*Enquête menée par Harris interactive du 20 au 30 novembre 2023 auprès de 10 389 personnes dans 10 pays (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pologne, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni et Suède). Pour chaque pays, l'échantillon était représentatif de la population nationale sur des critères de sexe, d'âge, de région d'habitation et de niveau de revenus/CSP. 3 019 personnes ont été interrogées en France et 800 environ dans les autres pays.

## Le Meubloscope 2024 est disponible !



**Complétez votre collection et  
commandez votre exemplaire...**



### BON DE COMMANDE



(parution mars 2024)

Avec le soutien de

**CODIFAB**  
Développement des Industries Françaises  
de l'Armeublement et du Bois

#### TARIFS

<input type="checkbox"/> 1 exemplaire	456,00 € TTC	380,00 € HT
<input type="checkbox"/> 2 exemplaires	866,40 € TTC	722,00 € HT
<input type="checkbox"/> 3 exemplaires	1 272,24 € TTC	1 060,20 € HT
<input type="checkbox"/> 4 exemplaires	1 659,84 € TTC	1 383,20 € HT
<input type="checkbox"/> 5 exemplaires	2 029,20 € TTC	1 691,00 € HT
<input type="checkbox"/> 6 exemplaires	2 380,32 € TTC	1 983,60 € HT
<input type="checkbox"/> Plus de 6 exemplaires	<b>nous contacter</b>	

#### VOS COORDONNÉES

M.  Mme  Mlle

Prénom

Nom

Fonction

Société

Activité de l'entreprise

N° Siret (obligatoire)

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

E-mail

#### DATE / CACHET / SIGNATURE

Retournez ce bulletin accompagné  
de votre règlement à :

INSTITUT DE LA MAISON  
29 rue Censier  
F-75005 Paris / France  
T. +33 1/09 53 45 02 85  
info@ipea.fr  
www.ipea.fr

APE 7320Z

SIRET 317 354 272 000 47

NID CEE FR 683 173 542 72

IBAN FR/6 3005 6002 6902 6900 0096 608

BIC CCFRFRPP