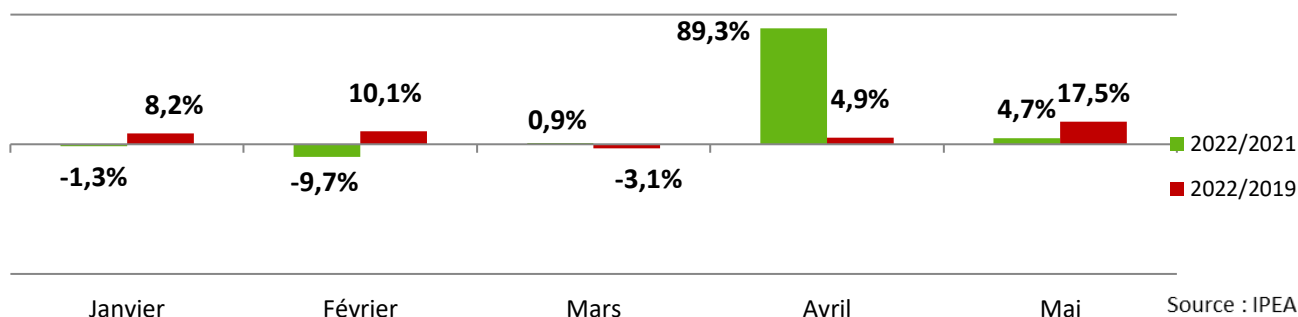


Le mois de mai en bref...

Evolution du marché mai 2022/mai 2021	+4,7%
mai 2022/mai 2019	+17,5%
Evolution du cumul à fin mai 2022/2021	+8,6%
mai 2022/2019	+7,3%

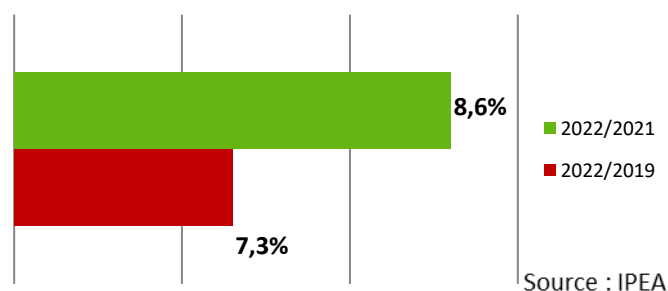
La croissance se poursuit en mai

Evolution marché du meuble domestique m / m – 12



Le marché du meuble s'affiche encore en croissance en mai avec une progression de **4,7%** après déjà une croissance d'un peu plus de 10% en mai 2021. Par rapport à 2019, le mois progresse également de **17,5%** renforçant encore l'avance prise sur cette dernière année de référence. Les performances affichées tout au long du mois apparaissent extrêmement hétérogènes entre les circuits, mais aussi entre les acteurs au sein d'un même circuit, où les croissances à deux chiffres côtoient des reculs d'activité équivalents selon l'ampleur du rattrapage déjà effectué dès la réouverture des points de vente en mai 2021. On notera également que si le résultat de mai 2022 lui permet de prendre une confortable avance par rapport à 2019, il interroge néanmoins si on le compare à un mois de mai 2021 où les points de vente étaient clos plus de la moitié du mois, la croissance paraît alors assez faible. Si de nombreuses enseignes avaient rattrapé leur déficit de la première quinzaine de mai dès la seconde en 2021, pour d'autres la chute des volumes vendus en 2022 a sans doute freiné un rattrapage plus important du déficit de 2021, malgré la hausse des prix.

Evolution valeur en cumul 5 mois



En ce qui concerne le cumul des 5 premiers mois de l'année, il reste à des niveaux proches de ceux enregistrés à fin avril par rapport à 2021 avec une croissance de **8,6%**. La forte croissance du mois par rapport à 2019 fait par contre fortement progresser le cumul par rapport à cette dernière année référence avec une croissance de **7,3%**. En 2020, le mois de juin avait enregistré une croissance de ses ventes de plus de 35%, progression confirmée en 2021 avec une nouvelle hausse de 2,7%. Sur la base d'un historique aussi fort et sur un marché où les arbitrages se font de plus en plus importants, les performances de juin pourraient afficher un retrait assez marqué.

Les prix continuent leur progression selon les dernières données mises en ligne par l'Insee, la hausse est de 0,7% sur le mois de mai et sur un an les prix ont progressé de 5,2% contre +4,8% pour le mois d'avril. En mai, ce sont encore les prix de l'énergie qui progressent le plus avec une croissance de 1,6% et 27,8% sur un an. Les produits manufacturés pour leur part voient leurs prix progresser de 0,5% sur le mois et de 3% sur un an. Dans ce contexte, les arbitrages des ménages se multiplient et l'équipement de la maison est l'un des premiers à en pâtir si l'on en croit les résultats d'un sondage Appinio pour LSA sur le pouvoir d'achat réalisé les 22 et 23 mai 2022 auprès d'un échantillon de 1 000 Français représentatif de la population nationale selon la méthode des quotas. Le consommateur compte sur l'aide de l'Etat mais aussi des enseignes pour préserver son pouvoir d'achat et éviter des arbitrages trop nombreux.

44% des Français déclarent qu'ils vont moins consommer de produits meuble et décoration dans les six prochains mois. Ce sont les produits qui sont les plus cités, juste derrière les produits électroniques pour lesquels les répondants sont 45% à déclarer vouloir réduire leurs dépenses. Les ménages ont beaucoup consommé sur le marché du meuble et de la décoration comme l'ont montré les résultats de ces marchés sur la seconde partie de 2020 et en 2021, il n'est donc pas étonnant de voir ce poste arriver dans les premières positions en ce qui concerne les arbitrages des ménages. On trouve ensuite l'électroménager avec 43% des répondants qui envisagent de moins consommer à égalité avec le poste habillement-chaussures. On trouve loin derrière l'alimentaire à 32% puis l'hygiène-beauté à 31% devant les produits d'entretien (29%) et les produits pour animaux (17%).

52%, c'est la part des Français qui attendent que les distributeurs baissent leur marge pour enrayer la hausse de l'inflation. C'est deux points de plus que pour la précédente édition du sondage effectuée en janvier 2022. 50% des personnes interrogées souhaiteraient pour leur part plus de promotions et 41% plus d'avantages fidélité. Un tiers penche pour un recours plus important au vrac, en ce qui concerne l'alimentaire notamment. 30% des répondants attendent des enseignes plus de hard discount ou de déstockage, soit trois points de plus qu'au moment de l'enquête précédente, ils sont également 28% à souhaiter que les distributeurs négocient plus durement avec les fournisseurs, en progression de sept points par rapport à la vague d'enquête précédente.

Les Français ne se reposent toutefois pas que sur les distributeurs pour améliorer leur quotidien, ils sont nombreux à souhaiter le soutien de l'Etat, ainsi **68%** espèrent une hausse des salaires pour lutter contre l'inflation, soit cinq points de moins par rapport à janvier. Ils sont par contre plus nombreux à souhaiter une baisse de la TVA, puisque cette solution progresse de 6 points pour séduire maintenant 66% des personnes interrogées. Enfin, de manière plus minoritaire, ils sont également 30% à souhaiter la mise en place d'une aide de l'Etat sur le modèle du chèque inflation, soit trois points de plus qu'au moment de la vague d'enquête précédente.



L'édition 2022 de l'étude sur le marché français de la cuisine dresse un état des lieux complet du parc des cuisines intégrées installées chez les Français à partir d'une enquête menée auprès de 5 000 ménages équipés d'une cuisine intégrée en mai 2022.

Cet état des lieux aborde le profil des consommateurs, les meubles, les plans de travail, l'électroménager et le sanitaire.

D'autre part, cette étude analyse les achats récents (sur les trois dernières années) de cuisines intégrées avec des informations sur :

- :: les meubles, les plans de travail, l'électroménager et le sanitaire ;
- :: les prix moyens ;
- :: les types de distribution ;
- :: les profils de consommateurs ;
- :: les parcours et critères d'achats ;
- :: les usages et attitudes dans la cuisine.

Pour en savoir plus et télécharger le bon de commande

<https://www.ipea.fr/fr/actualités/le-marché-français-de-la-cuisine-intégrée>