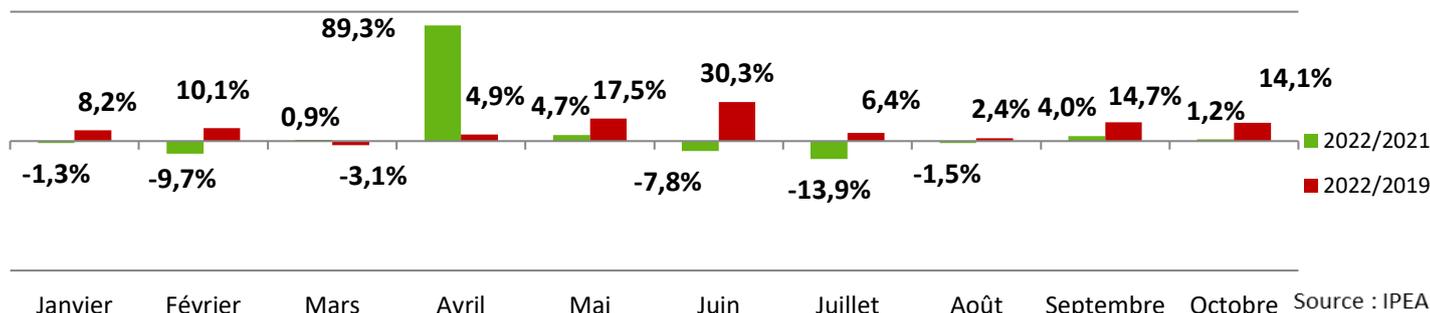


## Le mois d'octobre en bref...

Evolution du marché oct. 2022/oct. 2021	+1,2%
oct. 2022/oct. 2019	+14,1%
Evolution du cumul à fin oct 2022/2021	+1,7%
oct 2022/2019	+10,2%

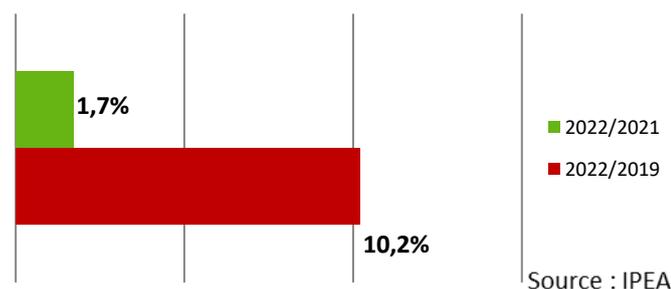
## Nouvelle légère progression en octobre

## Evolution marché du meuble domestique m / m – 12



Tout comme en septembre, le marché du meuble enregistre une faible croissance de ses ventes en valeur en octobre (+1,2%). Cette progression est toutefois en trompe l'œil et la simple résultante de la hausse des prix par rapport à l'exercice précédent. Le marché garde toutefois une avance plus importante sur ses performances d'octobre 2019 avec une progression de 14,1% par rapport à cette dernière année référence. Comme sur le mois précédent, les résultats d'une enseigne à l'autre se révèlent assez hétérogènes et parfois au sein d'un même circuit où peuvent se côtoyer des progressions et des reculs d'activité à deux chiffres en fonction des offres commerciales mises en place. Une fois n'est pas coutume, sur le mois, de nombreux spécialistes cuisine et literie semblent marquer le pas avec des reculs parfois assez importants pour certains acteurs. Même tendance pour les enseignes de l'ameublement milieu haut de gamme alors que la grande distribution enregistre de meilleurs résultats. Au niveau des produits, peu de changements également, le meublant fait la course en tête sur le mois alors que la literie ferme la marche.

## Evolution valeur en cumul 10 mois



Sur 10 mois, le cumul se stabilise à +1,7%, une progression qui ne repose là aussi sur les hausses de prix appliquées par les acteurs du secteur et le rattrapage d'avril. Par rapport à 2019, le marché accentue son avance avec une croissance de 10,2% fortement conditionnée par l'inflation également. Pour finir l'exercice au moins étal par rapport à 2021, il faudrait que le marché chute en moyenne de 9% sur les deux derniers mois, ce qui paraît peu probable au vu de ses résultats depuis la rentrée et des hausses de prix déjà mises en place ou à venir, même si les arbitrages des ménages se renforcent. Le marché devrait donc clôturer l'exercice sur une faible croissance de son chiffre d'affaires.

Nous avons déjà évoqué le sujet dans la note de conjoncture précédente via les résultats d'un baromètre Ipsos-Qualitel sur les critères de choix des ménages quant à l'achat de leur logement, la situation dans l'immobilier neuf comme ancien est une composante importante de la bonne tenue du marché du meuble. Les résultats publiés dans le courant du mois de novembre concernant la forte chute des ventes de logements neufs au troisième trimestre ont mis en alerte de nombreux professionnels du secteur de l'ameublement et de l'équipement de la maison, inquiets quant à la situation sur le marché immobilier. Pour faire le point sur le sujet, petit tour d'horizon des derniers chiffres publiés :

**-1,6%**, soit la baisse des mises en chantier de logements neufs sur les douze derniers mois à fin octobre (novembre 2021-octobre 2022). Sur douze mois, ce sont ainsi 380 800 logements qui ont été mis en chantier, soit un rythme bien inférieur à celui des dernières années pré-covid et encore largement en dessous des 400 000 unités en rythme annuel. On notera également que le rythme des mises en chantier semble encore se ralentir ces derniers mois avec un recul de 3,4% sur le dernier trimestre d'août à octobre 2022. En ce qui concerne les permis de construire délivrés, ils progressent fortement sur les douze derniers mois glissants. Ils affichent une croissance de 7,5% pour atteindre 500 700 unités, accentuant encore le décalage entre permis de construire et mises en chantier. Toutefois, la situation ralentit fortement sur le dernier trimestre avec un recul des permis de construire délivrés de 8,1%. Si les ménages semblent motivés à faire construire sur l'année écoulée, le passage du permis à la mise en chantier se fait de plus en plus long. Entre les hausses de prix des matières premières, de la main d'œuvre ainsi que des difficultés renforcées pour accéder au crédit, les ménages peinent à mettre en place leur projet.

**1 145 000**, c'est le nombre de transactions dans l'immobilier ancien en rythme annuel à fin août selon la dernière note de conjoncture immobilière des notaires de France parue en novembre. Si l'activité reste à des niveaux élevés, bien au-dessus du million de transactions, elle s'affiche toutefois en recul de 5,6% par rapport aux douze derniers mois précédents et au pic de 1,2 million enregistré en septembre 2021. On notera que sur les derniers mois le recul a plutôt tendance à s'accélérer car il n'était que de 3,7% en rythme annuel en juin. Sur l'ensemble de l'année 2022, les notaires de France estiment que le nombre de transactions devrait se stabiliser autour de 1,1 million avant de ralentir encore en 2023, malgré un ralentissement de la hausse des prix. Toutefois, toujours selon les notaires, l'atterrissage en 2023 devrait se faire en douceur.

**-16,8%**, c'est le niveau de la baisse des ventes de logements neufs aux particuliers sur le troisième trimestre 2022, la chute s'accroît encore après un recul de plus de 10% au deuxième trimestre et de 5% au premier trimestre selon les derniers chiffres du ministère de la transition écologique et de la cohésion du territoire. Sur le cumul des neuf premiers mois de l'année, la chute approche les 10%. La hausse des prix dans l'immobilier neuf ces derniers mois associée à la hausse des taux d'intérêts et aux difficultés d'accès aux crédits pèsent de tout leur poids sur les ventes.

## Réservez vos places pour le prochain colloque IPEA...



**JEUDI 8 DÉCEMBRE 2022**

LAHO BUSINESS CENTER, 5-9 RUE VAN GOGH 75012 PARIS

**EN PRÉSENTIEL OU EN VISIOCONFÉRENCE, À VOTRE CONVENANCE !**

**10:00**

**Le marché du meuble et de la décoration en 2022 / Prévisions 2023**

Equipe IPEA

**11:00**

**Seconde main et mobilier : les enjeux de la filière**

Equipe IPEA

**11:30**

**Marketplace & e-commerce : chiffres clés**

Equipe IPEA

**12:00**

**La connaissance locale : analyse concurrentielle et performance magasin**

Cabinet ADOT

**12:30**

**Cocktail déjeunatoire**

# PERSPECTIVES MEUBLE & MAISON 2023



## SOCIÉTÉ

Nom ou raison sociale \_\_\_\_\_

TVA intracommunautaire (obligatoire) \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code postal / Ville \_\_\_\_\_

Tél. \_\_\_\_\_

## PARTICIPANTS

Nom / prénom \_\_\_\_\_

Fonction \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Nom / prénom \_\_\_\_\_

Fonction \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

Nom / prénom \_\_\_\_\_

Fonction \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

## FRAIS D'INSCRIPTION

1 personne \_\_\_\_\_ **249,00 euros HT** / 298,80 euros TTC

2 personnes \_\_\_\_\_ **400,00 euros HT** / 480,00 euros TTC

3 personnes et plus \_\_\_\_\_ **650,00 euros HT** / 780,00 euros TTC

## RÈGLEMENT

Le règlement doit impérativement parvenir avant le séminaire accompagné du bulletin

par chèque : à l'ordre de l'IPEA

par virement : HSBC FR PARIS GARE DE LYON

IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608

SWIFT : CCFRFRPP

par CB sur [my.weezevent.com/perspectives-meubles-maison](https://my.weezevent.com/perspectives-meubles-maison)

Date \_\_\_\_\_

Cachet et signature

**IMPORTANT** : toute inscription annulée moins de 8 jours avant la date de la journée est due intégralement et ne pourra donner lieu à un remboursement. **Ce séminaire ne peut pas être pris en charge par le budget formation.** Bulletin d'inscription à retourner avec le règlement à l'adresse suivante : **IPEA / 29 rue Censier 75005 Paris** ou à [larue@ipea.fr](mailto:larue@ipea.fr)  
Tél : 33 (0)9 53 45 02 85

Cliquez ici pour réserver :

<https://my.weezevent.com/perspectives-meubles-maison>