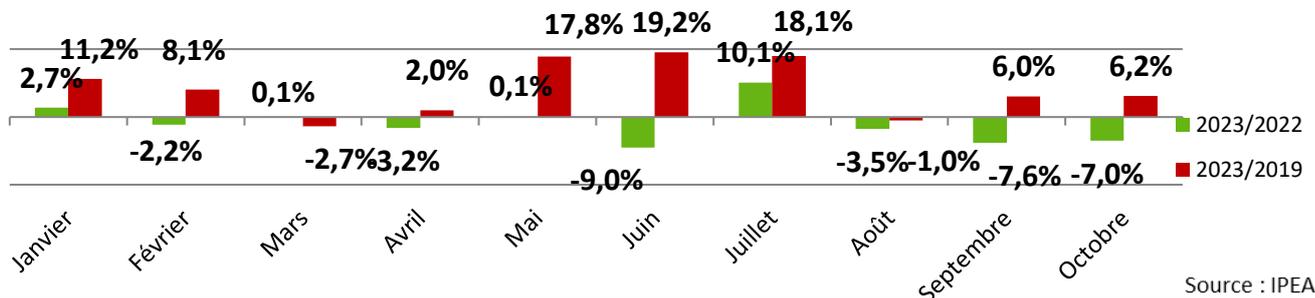


Le mois d'octobre en bref...

Evolution du marché oct. 2023/oct. 2022	-7,0 %
oct. 2023/oct. 2019	+6,2 %
Evolution du cumul à fin oct. 2023/2022	-1,9 %
oct. 2023/2019	+8,4 %

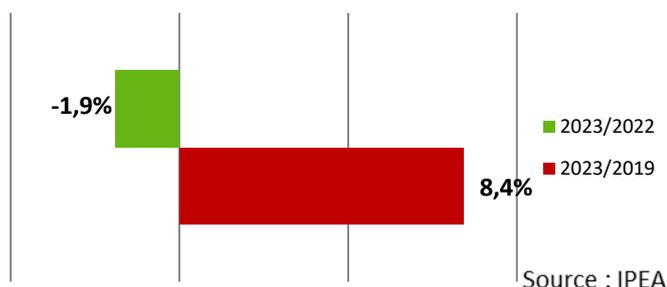
La chute d'activité se poursuit en octobre

Evolution marché du meuble domestique m / m - 12



Scénario similaire pour le mois d'octobre par rapport au mois précédent. La chute d'activité se poursuit de manière significative (-7,0%) même si le marché reste encore en avance sur sa marque référence d'octobre 2019 (+6,2%). Faut-il voir dans cette deuxième forte chute consécutive le début d'une tendance de plus long terme sur le marché ou le reflet de l'attente des consommateurs en vue du « Black Friday », opération promotionnelle qui au fil du temps s'est transformée en semaines entières de promotions, voire maintenant en mois complet, certaines enseignes, dans l'ameublement notamment, communiquant sur un « Black November ». On notera toutefois que les années précédentes, le meuble n'a pas forcément tiré profit de manière significative de cette période où les réductions sont nombreuses mais durant laquelle les consommateurs privilégient plutôt d'autres secteurs. Le contexte inflationniste particulier aura-t-il changé la donne cette année sur le modèle de la belle performance des soldes de juillet ? Les résultats publiés dans la note du mois de novembre nous permettront de répondre à cette question et de voir si ce dernier aura encore été positif après la croissance de 2022 (+3,5%).

Evolution valeur en cumul 10 mois



Le mauvais résultat du mois d'octobre creuse encore le déficit de l'année 2023 qui s'élève maintenant à -1,9% par rapport à l'exercice précédent. L'avance sur le dernier exercice référence de 2019 se réduit et n'est plus que de +8,4%. En octobre, comme en septembre, aucun segment ni circuit ne parvient à se démarquer, le recul d'activité est la norme même si certaines enseignes parviennent néanmoins à faire progresser leur chiffre d'affaires. Sur le mois, c'est encore la literie qui enregistre les meilleurs résultats.

La crise sanitaire liée au Covid aura remis le logement au premier plan des préoccupations des Français qui ont dû réduire pendant cette crise leur sorties et se sont plus impliqués dans l'aménagement de leur intérieur. La hausse de l'inflation ces derniers mois et la baisse de pouvoir d'achat des ménages limite toujours les sorties et favorise la aussi le « rester chez soi » même si l'heure n'est plus forcément aux dépenses pour la maison. Ces deux crises successives, sanitaire puis économique, auront modifié les habitudes des Français en ce qui concerne leur logement comme le montrent les résultats d'une étude Ipsos réalisée pour Qualitel auprès de 3 414 personnes représentatives de la population française.

53%, c'est la part des Français qui se déclarent « extrêmement satisfaits » ou « très satisfaits » de leur logement. Cette part monte même à près de 70% pour les ménages qui résident dans un logement de moins de 10 ans. De nombreux ménages préfèrent maintenant rester chez eux pour des raisons de confort et pratiques. Ainsi, plus du quart des Français interrogés déclarent se faire livrer plus souvent des repas à domicile, un quart également déclarent regarder plus souvent des films et séries ou faire des séances de sport à domicile et c'est à chaque fois le fait que ce soit plus confortable qui est la première raison évoquée par les répondants. On notera également que ce côté cocooning se traduit par une diminution des sorties des Français. Ainsi sur les trois dernières années, 49% d'entre eux déclarent avoir diminué leurs sorties au restaurant ou dans les bars, 46% les sorties au cinéma, 44% les concerts et 27% le sport en extérieur.

45%, c'est la part des ménages propriétaires qui pensent qu'ils vont devoir réaliser des travaux pour améliorer la performance énergétique de leur logement. **47%** des propriétaires déclarent en avoir déjà réalisé au cours des cinq dernières années. 26% déclarent avoir remplacé leur système de chauffage, 23% ont réalisé des travaux de rénovation ou d'isolation de la toiture, 17% ont au moins remplacé la moitié des fenêtres de leur logement. Ces travaux de rénovation viennent ainsi concurrencer plus fortement le mobilier au sein des dépenses de logement des Français. Suite aux hausses de prix successives, les habitudes des ménages ont changé ces dernières années en ce qui concerne la consommation d'énergie, ainsi près de moitié des personnes interrogées déclarent surveiller plus souvent leur consommation en énergie qu'il y a trois ans. Les ménages réalisent également des économies en ce qui concerne l'eau en prenant moins de bains pour 41% d'entre eux ou en passant moins de temps sous la douche pour 48% d'entre eux, principalement pour faire des économies, ce qui ne devrait pas favoriser les investissements des Français pour la salle de bains dans laquelle ils passaient déjà peu de temps.

Le logement devient aussi un générateur de revenus pour de nombreux propriétaires. Ainsi, on notera selon l'étude que **28%** des propriétaires ont déjà ou envisagent de revendre de l'électricité produite par leur logement. 17% d'entre eux déclarent avoir déjà ou vouloir mettre leur logement en location pour une période donnée. 16% partagent la même opinion en ce qui concerne la mise en location d'une pièce de leur logement. Ces deux derniers points ne seront pas sans conséquences sur l'aménagement de leur logement. Du côté des locataires, 25% d'entre eux aimeraient pour leur part sous louer leur logement.



PERSPECTIVES MEUBLE & MAISON 2024

JEUDI 7 DÉCEMBRE 2023, PARIS

10H-13H SUIVI D'UN COCKTAIL DÉJEUNATOIRE / OU EN VISIOCONFÉRENCE

avec le soutien du

CODIFAB

Développement des Industries Françaises
de l'Assemblage et du Bois

PERSPECTIVES MEUBLE & MAISON 2024



SOCIÉTÉ

Nom ou raison sociale _____

TVA intracommunautaire (obligatoire) _____

Adresse _____

Code postal / Ville _____

Tél. _____

PARTICIPANTS

Nom / prénom _____

Fonction _____ E-mail _____

Nom / prénom _____

Fonction _____ E-mail _____

Nom / prénom _____

Fonction _____ E-mail _____

FRAIS D'INSCRIPTION

1 personne _____ **249,00 euros HT** / 298,80 euros TTC

2 personnes _____ **400,00 euros HT** / 480,00 euros TTC

3 personnes et plus _____ **650,00 euros HT** / 780,00 euros TTC

RÈGLEMENT

Le règlement doit impérativement parvenir avant le séminaire accompagné du bulletin

par chèque : à l'ordre de l'IPEA

par virement : HSBC FR PARIS GARE DE LYON

IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608

SWIFT : CCFRFRPP

par CB sur my.weezevent.com/colloque-annuel-meuble-maison

Date _____

Cachet et signature

IMPORTANT : toute inscription annulée moins de 8 jours

avant la date de la journée est due intégralement et ne

pourra donner lieu à un remboursement. **Ce séminaire**

ne peut pas être pris en charge par le budget formation.

Bulletin d'inscription à retourner avec le règlement à

l'adresse suivante : **IPEA** / 29 rue Censier 75005 Paris

ou à larue@ipea.fr

Tél : 33 (0)9 53 45 02 85