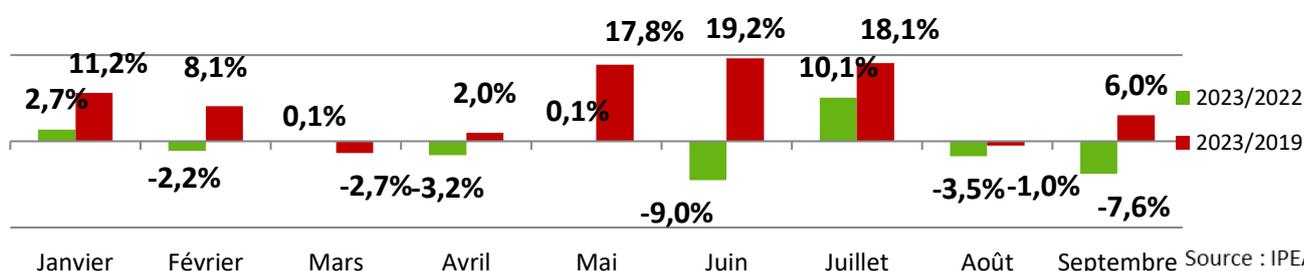


Le mois de septembre en bref...

Evolution du marché sept. 2023/sept. 2022	-7,6 %
sept. 2023/sept. 2019	+6,0 %
Evolution du cumul à fin sept. 2023/2022	-1,2 %
sept. 2023/2019	+8,7%

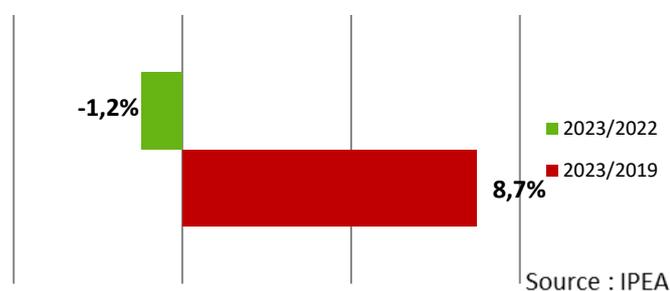
Forte chute d'activité en septembre

Evolution marché du meuble domestique m / m - 12



Sans surprise après un bon mois de soldes en juillet, coïncé entre deux périodes de recul du marché en juin et août, le résultat s'affiche à la baisse en valeur au mois de septembre et ce de manière assez marquée. Avec un **-7,6%**, septembre présente donc le deuxième recul le plus important en valeur après le mois de juin, période durant laquelle les consommateurs avaient ralenti leurs dépenses en prévision des soldes. Le marché reste toutefois en avance sur sa dernière référence pré-covid de 2019 (**+6,0%**), malgré des volumes vendus en fort recul encore une fois. Le mois de septembre n'aura pas été favorable aux acteurs du marché du meuble à l'exception de quelques acteurs de la literie en ligne ou de certains spécialistes literie dont les réseaux de magasins ont procédé à des ouvertures sur les derniers mois. La grande distribution ameublement qui enregistrait de belles performances depuis le début de l'année ne parvient pas non plus à tirer son épingle du jeu et s'affiche également en recul sur le mois. En termes de produits, tous les segments s'affichent en recul sur ce neuvième mois de l'année. La literie est le segment qui parvient le mieux à limiter sa perte d'activité sur la période.

Evolution valeur en cumul 9 mois



La forte chute de septembre impacte fortement le cumul en valeur par rapport à l'exercice 2022 qui passe à **-1,2%** sur les neuf mois. En ce qui concerne la comparaison par rapport à 2019, le cumul se stabilise à **+8,7%**. Sur le troisième trimestre, l'activité en valeur reste stable par rapport à 2022 sous l'impulsion de soldes porteurs en juillet. Cette bonne performance sur ce mois permet même au cumul d'afficher un meilleur résultat à fin septembre qu'à fin juin malgré pourtant une situation qui continue de se dégrader selon les dires des acteurs du secteur.

Nous l'avons évoqué dans la partie « membres » de la note précédente, les achats de produits d'occasion ont le vent en poupe ces derniers temps, et pas seulement en ce qui concerne le mobilier. C'est également ce qui ressort des dernières observations de la Fevad en ce qui concerne la fréquentation des sites comme le montrent les chiffres publiés par la fédération pour le deuxième trimestre 2023.

2 c'est le nombre de sites spécialisés dans la vente de produits d'occasion sur le podium des sites les plus visités au deuxième trimestre 2023. Derrière l'inoxydable Amazon, toujours premier avec presque 37 millions de visiteurs uniques par mois, on trouve le Bon coin, en seconde position depuis plusieurs années maintenant, avec un peu plus de 27 millions de visiteurs uniques par mois. La nouveauté de ce podium, c'est l'arrivée en troisième position de Vinted qui, avec un peu plus de 17 millions de visiteurs uniques par mois, passe pour la première fois devant Cdiscount qui rétrograde pour sa part d'une place. En ce qui concerne la vente de produits d'occasion, on remarquera également la présence d'Ebay dans le top 20 en dix-huitième position. On notera que le premier site spécialisé pour la maison, Leroy Merlin, arrive pour sa part en onzième position, en recul d'une place par rapport au trimestre précédent avec un peu moins de 13 millions de visiteurs uniques par mois. Il y a deux ans au deuxième trimestre 2021, l'enseigne occupait la cinquième place de ce classement avec un peu plus de 15 millions de visiteurs uniques mensuels. En termes d'équipement de la maison, on retrouve aussi en quinzième position ManoMano avec près de 10 millions de visiteurs uniques par mois. Il y a deux ans l'enseigne apparaissait en onzième position, avec plus de deux millions de visiteurs supplémentaires par mois.

10,2%, c'est la part en valeur selon une étude Foxintelligence by NielsenIQ des achats de produits d'occasion en ligne en France en septembre 2023. L'étude menée dans cinq pays européens montre que sur ce domaine particulier, la France serait largement en avance sur ses voisins européens puisque cette part n'atteindrait que 7,2% en Grande-Bretagne, 7,0% en Espagne, 5,4% en Italie et seulement 3,4% en Allemagne. On notera que si la France est devant en ce qui concerne le mobilier d'occasion, ce n'est pas le cas pour les Marketplaces qui représentaient 27% des ventes en valeur du e-commerce en septembre en France selon la même étude contre 36% pour la Grande-Bretagne, 37% pour l'Espagne, ces proportions montant à 41% en Allemagne et 42% en Italie.

40%, soit la part des smartphones actuellement vendus en ligne qui seraient reconditionnés selon la Fevad, reflet de la bonne place des sites de produits d'occasion parmi les marchands les plus visités. Conséquence de cette montée de l'occasion, les ventes de produits pour l'équipement de la maison chutent en ligne. C'est le cas en ce qui concerne le mobilier dont les ventes en ligne en valeur et en volume chutent sur les neuf premiers mois de l'année. C'est également le cas en ce qui concerne les produits techniques, comme les téléviseurs et les chaînes hifi par exemple, dont les ventes en valeur chutent de 14% au deuxième trimestre 2023 par rapport à 2022 et de 10% en valeur sur les sept premiers mois de l'année.



PERSPECTIVES MEUBLE & MAISON 2024

JEUDI 7 DÉCEMBRE 2023, PARIS

10H-13H SUIVI D'UN COCKTAIL DÉJEUNATOIRE / OU EN VISIOCONFÉRENCE

avec le soutien du

CODIFAB

Développement des Industries Françaises
de l'Assemblage et du Bois

PERSPECTIVES MEUBLE & MAISON 2024



SOCIÉTÉ

Nom ou raison sociale _____

TVA intracommunautaire (obligatoire) _____

Adresse _____

Code postal / Ville _____

Tél. _____

PARTICIPANTS

Nom / prénom _____

Fonction _____ E-mail _____

Nom / prénom _____

Fonction _____ E-mail _____

Nom / prénom _____

Fonction _____ E-mail _____

FRAIS D'INSCRIPTION

1 personne _____ **249,00 euros HT** / 298,80 euros TTC

2 personnes _____ **400,00 euros HT** / 480,00 euros TTC

3 personnes et plus _____ **650,00 euros HT** / 780,00 euros TTC

RÈGLEMENT

Le règlement doit impérativement parvenir avant le séminaire accompagné du bulletin

par chèque : à l'ordre de l'IPEA

par virement : HSBC FR PARIS GARE DE LYON

IBAN : FR76 3005 6002 6902 6900 0096 608

SWIFT : CCFRFRPP

par CB sur my.weezevent.com/colloque-annuel-meuble-maison

Date _____

Cachet et signature

IMPORTANT : toute inscription annulée moins de 8 jours avant la date de la journée est due intégralement et ne pourra donner lieu à un remboursement. **Ce séminaire ne peut pas être pris en charge par le budget formation.** Bulletin d'inscription à retourner avec le règlement à l'adresse suivante : **IPEA** / 29 rue Censier 75005 Paris ou à larue@ipea.fr

Tél : 33 (0)9 53 45 02 85