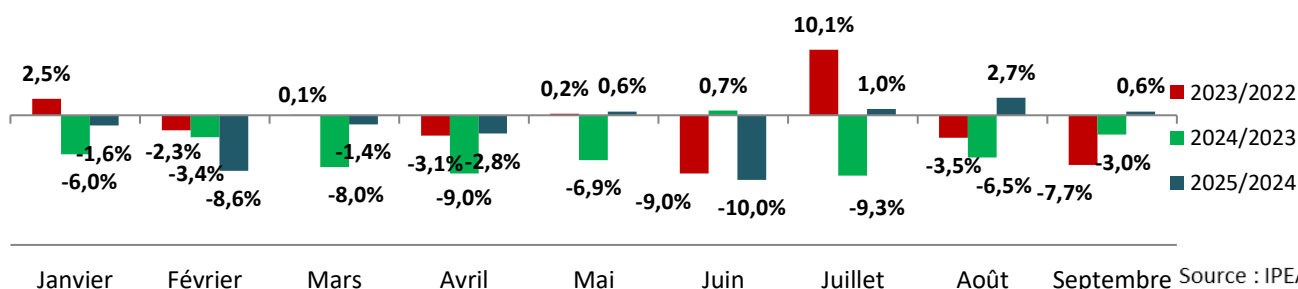


Le mois de septembre en bref...

Evolution du marché sept. 2025/sept. 2024	+0,6%
Evolution du cumul à fin sept. 2025/2024	-2,2%
Incidence du résultat de septembre sur le cumul	+0,3 pt
Evolution du cumul marché hors cuisine et literie	-3,7%

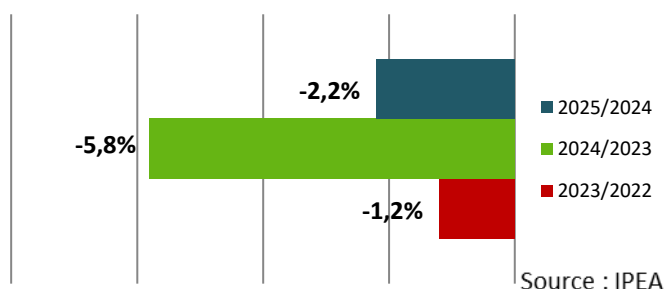
L'activité se maintient en septembre

Evolution marché du meuble domestique m / m – 12



Le marché du meuble maintient son activité au cours de ce neuvième mois de l'année avec une **légère progression de 0,6% en valeur**. C'est le troisième mois consécutif où le marché enregistre un résultat positif et sur le troisième trimestre celui-ci progresse de 1,4%. Si cette croissance peut paraître faible au vu des résultats en recul enregistrés sur le marché depuis presque trois ans maintenant, elle n'en constitue pas moins une performance notable après les forts reculs du premier (-3,8%) et du deuxième trimestre (-4,1%). Alors peut-on dire que le marché du meuble est dans une phase de reprise ? Il est encore un peu tôt pour cela alors que ce regain d'activité ne concerne principalement que la cuisine pour le moment. L'impact de cette dernière est loin d'être négligeable sur les performances du marché du meuble ces trois derniers mois. Ainsi, en septembre, tous les segments sont en recul, exception faite de la cuisine, et sans cette dernière le marché recule de 2,6%. Même constat sur le trimestre où le marché hors cuisine se maintient à peine (-0,1%) alors que cette dernière progresse pour sa part de près de 6%.

Evolution valeur en cumul 9 mois



Sur le mois de septembre, ce sont le meublant et la literie qui ferment la marche. Côté circuits, ce sont encore une fois les spécialistes cuisine qui caracolent largement en tête. On notera des résultats contrastés selon les circuits. Si certains voient leurs ventes progresser faiblement (spécialistes literie, salon..) d'autres peinent à renouer avec la croissance (grande distribution ameublement, milieu et haut de gamme, e-commerce). **Le cumul marché continue de se redresser légèrement à -2,2%.**

Quels que soient les secteurs d'activité, les arrivées des enseignes chinoises de e-commerce comme Shein, Temu ou Aliexpress sur le marché français de la vente en ligne ont effrayé bon nombre de pure-players historiques mais aussi de nombreux acteurs de la vente physique. Les enseignes du meuble n'auront d'ailleurs pas échappé à ce mouvement, mais qu'en est-il réellement de la fréquentation de ces enseignes ? Petit tour d'horizon des derniers chiffres concernant ces nouveaux acteurs asiatiques :

6,2 Mds d'euros, c'est le montant des dépenses effectuées auprès des quatre acteurs à bas prix que sont Shein, Temu, Aliexpress et Tik Tok shop entre septembre 2024 et août 2025 selon une enquête menée par Circana. Ce montant représente près de 10% des 67 milliards dépensés en ligne sur la période par les ménages français. A eux seuls Temu et Shein concentrent 5,2 milliards d'euros de dépenses, en croissance de 27% sur un an. Ces quatre enseignes représentent 210 millions de transactions bancaires sur un an. Encore loin toutefois d'Amazon avec 900 millions de transactions en rythme annuel.

29,5 euros, c'est la moyenne des paniers enregistrés sur ces quatre sites au cours de la période observée, toujours selon Circana. En ce qui concerne l'équipement de la maison, ces enseignes peuvent représenter un concurrent direct des acteurs historiques de la vente physique ou internet pour la vente de petits produits de décoration. Pour ce qui est de la vente de mobilier, avec des paniers moyens aussi faibles, cela paraît moins évident, exception faite peut être de quelques discounters sur des petits meubles premiers prix.

35%, soit la part des ménages qui se sont connectés sur le site de Temu en moyenne par mois au deuxième trimestre 2025, soit près de 22,5 millions de visiteurs uniques mensuels selon le baromètre publié par Médiamétrie, Net ratings et la Fevad. Ces chiffres font de Temu le troisième site le plus visité alors qu'il n'était que septième un an plus tôt avec « seulement » 15,7 millions de visiteurs uniques par mois. Temu est toujours devancé par Amazon et Le bon coin avec respectivement 38,7 et 30,5 millions de visiteurs uniques par mois. Shein apparaît en huitième position avec 16,7 millions de visiteurs par mois en progression de quatre places par rapport au premier trimestre 2025. Aliexpress est onzième avec 14,6 millions de visiteurs uniques en rythme mensuel. On notera que la première et seule enseigne spécialisée pour la maison présente dans le top 20 arrive en treizième position via la présence de Leroy Merlin dans le classement.

6,7%, c'est la part des ménages ayant effectué des achats sur Temu ou Shein en 2024 qui ont acheté du mobilier selon une enquête menée par l'IPEA au premier semestre 2025. Le meuble arrivait derrière les jeux et jouets, 18,2% des produits achetés par les consommateurs de ces sites, le bricolage (28,6%), la décoration (43,4%) et la mode (60,6%). Ces résultats illustrent le fort impact de ces sites en ce qui concerne la mode, Temu serait même devenu le premier site d'achat en volume d'accessoires de prêt à porter masculin au premier trimestre 2025 selon Numérateur, ou même la décoration alors que la pénétration sur le meuble reste faible. Au cours de l'enquête, un peu plus d'un tiers des ménages interrogés avait déclaré avoir effectué des achats sur ces sites en 2024 et moins de 7% d'entre eux avaient acheté du meuble, soit à peine 2,5% de la population.



MERCREDI 10 DÉCEMBRE 2025

ESPACE VAN GOGH, MAISON DE LA RATP
54 QUAI DE LA RAPÉE 75012 PARIS / MÉTRO GARE DE LYON

EN PRÉSENTIEL, EN VISIO OU EN REPLAY, À VOTRE CONVENANCE !

- 09:15 **Accueil**
- 10:00 **Bilan du marché en 2025 et perspectives 2026**
- 11:00 **Ameublement haut de gamme : les enjeux**
- 11:20 **Les marketplaces ou la stratégie de l'hyperchoix**
- 11:40 **Pause**
- 12:00 **Le meuble meublant à la croisée des chemins**
- 12:20 **Digitalisation du parcours d'achat : le système de production de rendus par la société UGLA**
- 12:50 **Clôture**
- 13:00 **Cocktail déjeunatoire**

<https://ipea.fr/fr/actualités/colloque-ipea-2025-10-décembre-2025>

my.weezevent.com/colloque-annuel-institut-de-la-maison-ipea-perspectives-2026